



Η Φωνή της Περιφέρειας

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΣΗΠΕ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2025

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το τελευταίο οχυρό εμπιστοσύνης!

Στο πλουραλιστικό και συχνά αμφισβητούμενο τοπίο των ελληνικών ΜΜΕ, οι πρόσφατες εκθέσεις του Reuters Institute for the Study of Journalism φανερώνουν μια ενδιαφέρουσα και ενθαρ-

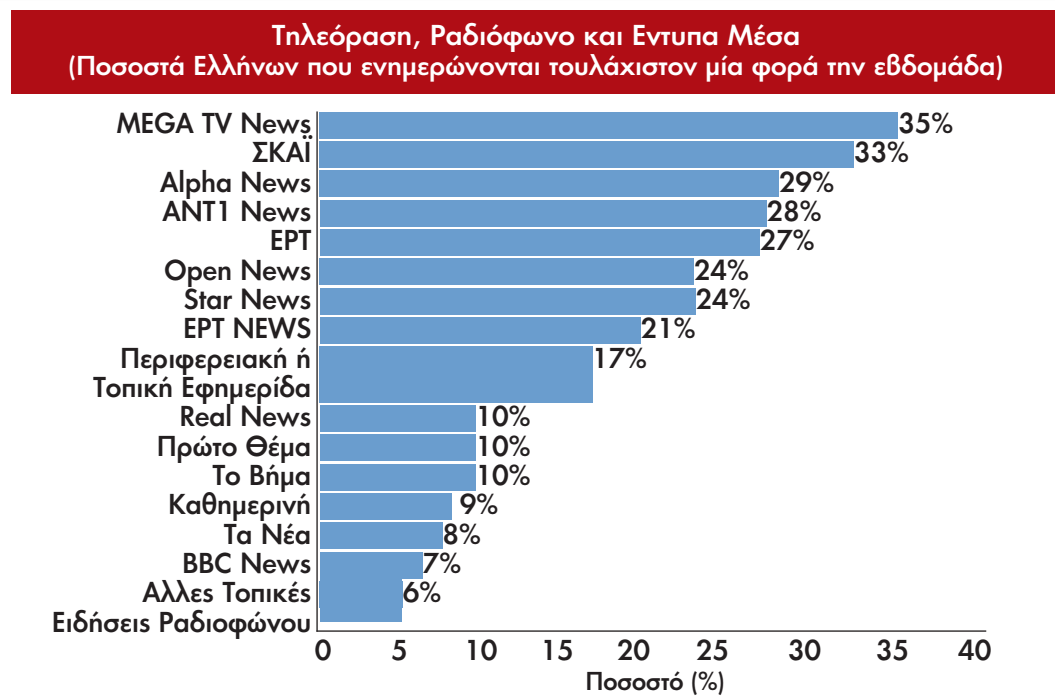
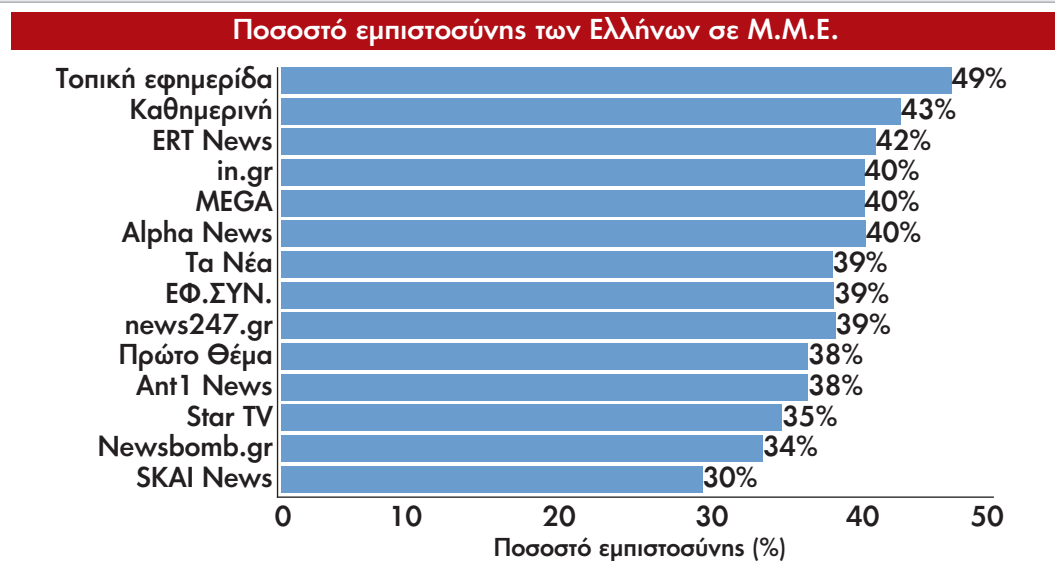
ρυντική τάση: τα τοπικά μέσα ενημέρωσης και πρώτα και κύρια οι περιφερειακές εφημερίδες, συνεχίζουν να απολαμβάνουν υψηλά επίπεδα αποδοχής και εμπιστοσύνης από την ελληνική κοινωνία.

Σύμφωνα με την έκθεση **Digital News Report 2025**, μόλις το **22%** των Ελλήνων δηλώνει εμπιστοσύνη στα μέσα ενημέρωσης - ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά ανάμεσα στις 48 χώρες που συμμετείχαν στην έρευνα. Παρά όμως αυτή τη γενικευμένη δυσπιστία -η οποία αποδίδεται σε παράγοντες όπως η πολιτική πόλωση και η έντονη οικονομική επιρροή- η τοπική ενημέρωση ξεχωρίζει ως φωτεινή εξαίρεση!

Από τις εφημερίδες μέσω των οποίων ενημερώνονται οι Έλληνες τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, **η τοπική εφημερίδα έρχεται μακράν πρώτη με ποσοστό 17%**, ενώ ακολουθούν η Real News, το Πρώτο Θέμα και το Βήμα με 10%, η Καθημερινή με 9% και τα Νέα με 8%.

Μεγάλη πρωτιά για τον Περιφερειακό Τύπο και στον τομέα της εμπιστοσύνης των πολιτών απέναντι στα Μ.Μ.Ε., **με την τοπική εφημερίδα να καταγράφει ποσοστό εμπιστοσύνης 49%, το μεγαλύτερο στην Ελλάδα**, αφήνοντας στη δεύτερη θέση την Καθημερινή με ποσοστό 43%, ενώ ακολουθούν η EPT με 42%, και το in.gr, ο ALPHA και το MEGA με ποσοστό 40%.

Αυτό το φαινόμενο αντανακλά την ουσιαστική σύνδεση των πολιτών με την τοπική πραγματικότητα: οι περιφερειακές εφημερίδες απαντούν σε καθημερινά ερωτήματα, καλύπτουν σημαντικά πολιτιστικά και κοινωνικά γεγονότα, ενώ προσφέρουν υπηρεσίες που ανταποκρίνονται άμεσα στις ανάγκες της τοπικής κοινότητας.



Η αξιοπιστία αυτή αποκτά ακόμα μεγαλύτερη αξία, δεδομένης της έκτασης της δυσπιστίας απέναντι στα εθνικά ΜΜΕ καθώς η Ελλάδα έχει τον χαμηλότερο βαθμό εμπιστοσύνης πολιτών στα Μ.Μ.Ε. (22%), μεταξύ των 48 χωρών της έρευνας. Οι πολίτες αντιλαμβάνονται συχνά ότι μεγάλο μέρος αυτών είτε συνδέεται στενά με κόμματα είτε εξαρτάται υπερβολικά από διαφημιστικά ή πολιτικά συμφέροντα. Σημειώνεται ότι αντίστοιχο εύρημα, με πρωτιά της τοπικής εφημερίδας στην αξιοπιστία, καταγράφεται μόνο σε Γαλλία και Ισπανία. Ο Περιφερειακός Τύπος συγκεντρώνει το χαμηλότερο ποσοστό δυσπιστίας από τα ελληνικά Μ.Μ.Ε. με ποσοστό μόλις 21%, ενώ ακολουθούν in.gr και Καθημερινή με ποσοστό 30%.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι τοπικοί φορείς ενημέρωσης εμφανίζονται ως φάροι αξιοπιστίας και αντικειμενικότητας — ακόμα κι αν βρίσκονται συχνά αντιμέτωποι με δυσκολίες όπως περιορισμένη χρηματοδότηση, ανταγωνισμό από ψηφιακές πλατφόρμες και μια συνολική κατεύθυνση του κοινού προς τα social media και τα "newsfluencers".

Συνοπτικά, ακόμη και μέσα στην υφέρπουσα κρίση εμπιστοσύνης στο ελληνικό δημοσιογραφικό πεδίο, **τα τοπικά μέσα ενημέρωσης αναδεικνύονται ως το τελευταίο οχυρό αξιοπιστίας** - η θετική αυτή εικόνα μπορεί να αποτελέσει μοντέλο για την αναδόμηση της εμπιστοσύνης και για τη στήριξη ενός δημοσιογραφικού τοπίου που λειτουργεί προς όφελος της κοινωνίας.

Ποιοι είμαστε....

Ο Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων -ΣΗΠΕ είναι ο συλλογικός φορέας εκπροσώπησης των σοβαρών και έγκυρων ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων της χώρας. Εκφράζει και εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις έκδοσης ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων που αποτελούν τον ιστορικό και διαχρονικό βραχίονα της ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας.

Ο Σ.Η.Π.Ε έχει εντάξει στο δυναμικό του τις μεγαλύτερες σε κυκλοφορία και αναγνωσιμότητα ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της χώρας. Σήμερα έχει στις τάξεις του 43 εφημερίδες – μέλη που εκδίδονται και κυκλοφορούν σε όλες τις διοικητικές Περιφέρειες της χώρας, πλην της Αττικής και της Θεσσαλονίκης.

Οι καθημερινές περιφερειακές εφημερίδες είναι η «ζωντανή ιστορία» της ελληνικής περιφέρειας!

Δεκαετίες τώρα, κάποιες πάνω από έναν αιώνα(!), καταγράφουν, επισημαίνουν, ελέγχουν, αγωνίζονται μαζί με τους πολίτες της «εκτός των τειχών» Ελλάδας, για να κάνουν τη ζωή τους καλύτερη!

Δεν υπάρχει τομέας της δημόσιας ζωής στην

Περιφέρεια που να μη φέρει ανεξίτηλη τη σφραγίδα του περιφερειακού τύπου. Από την ενημέρωση και την πληροφόρηση, ως την τοπική οικονομία και την παραγωγική δραστηριότητα. Από την κουλτούρα, τις τοπικές παραδόσεις και τον πολιτισμό ως την κοινωνική ζωή και την καθημερινότητα! Οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες ήταν πάντα και παραμένουν «η φωνή» των πολιτών της ξεχασμένης Ελλάδας. Ο ζωντανός και μαχητικός κήρυκας των αγώνων, των δικαιωμάτων και των διεκδικήσεων τους από ένα «κέντρο» που συνήθως τους αγνοεί.

Ο ΣΗΠΕ εκπροσωπεί και εκφράζει αυτήν ακριβώς τη «φωνή». Και είμαστε αποφασισμένοι να κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας, ώστε η φωνή αυτή να γίνει ακόμη πιο δυνατή και να φτάσει στα δωμάτια της εξουσίας!

Με εφημερίδες από όλες τις περιοχές της Ελλάδας, ο ΣΗΠΕ έχει θέσει ως στόχους του, την ανάπτυξη του Περιφερειακού Τύπου και του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, την ανάδειξη των πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων των τοπικών κοινωνιών, την αποτελεσματική διαφημιστική προβολή στην Ελληνική Περιφέρεια, την ανάπτυξη δημοσίων σχέσεων μεταξύ του

Περιφερειακού Τύπου και του ευρύτερου ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καθώς και την συνεργασία με τους εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς ΜΜΕ.

Ο ΣΗΠΕ συνεργάζεται με πολλούς δημοσιογραφικούς φορείς για την υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων στην χώρα μας, έχοντας διοργανώσει παράλληλα ημερίδες και διεθνή συνέδρια με την συνεργασία του Ευρωπαϊκού Κέντρου Δημοσιογραφίας (European Journalism Centre), και των Τμημάτων ΜΜΕ του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Παντείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, καθώς και του Ιόνιου Πανεπιστημίου. Παράλληλα, επαγρυπνά, ώστε να αξιοποιεί εθνικές και κοινοτικές πρωτοβουλίες και εργαλεία για την ενίσχυση της εξειδίκευσης στο χώρο της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας, της ποιότητας του Τύπου και της ενίσχυσης του ρόλου της Περιφέρειας και των τοπικών κοινωνιών. Συν τοις άλλοις, έχει ιδρύσει το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου, με έδρα τα Χανιά, με σκοπό την επιμόρφωση και επαγγελματική κατάρτιση των δημοσιογράφων και των υπόλοιπων επαγγελματιών από το χώρο των ΜΜΕ. Πρόκειται

για το αποτέλεσμα ενός οραματικού εγχειρήματος για τη διαρκή σύνδεση της νέας γνώσης και των καλών πρακτικών με τις ανάγκες του κλάδου.

Στα πλαίσια των προσπαθειών του για συνεχή και δια βίου κατάρτιση στο χώρο της επικοινωνίας επέτυχε την εκπόνηση μεγάλου προγράμματος κατάρτισης των εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα για τα έτη 2018-2020.

Σε μια περίοδο, όπου ο μοχλός ανάπτυξης της Ευρώπης είναι οι αποκεντρωμένες περιφέρειες, ο Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων επιδιώκει να καλύψει, μέσω της άμεσης μεταφοράς της πληροφορίας από τα διάφορα κέντρα λήψης αποφάσεων στην Περιφέρεια, ένα μεγάλο κενό στο χώρο της επικοινωνίας. Οι ημερήσιες εφημερίδες του, οι μεγαλύτερες σε κυκλοφορία και αναγνωσιμότητα της Ελληνικής Περιφέρειας, είναι οι αρωγοί στην ακατάπαυστη προσπάθειά του να ενημερώσει τα 7 εκατομμύρια Ελλήνων που ζουν εκτός του λεκανοπεδίου της Αττικής, πρωτοστατώντας στην μάχη για την ανάδειξη και αναγέννηση της ελληνικής επαρχίας και γενικότερα την αναβάθμιση του Περιφερειακού Τύπου.

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Κυβέρνηση

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Κυβέρνηση

(Από αριστερά **Στ. Φανφάνης, Γ. Κουτσογιάννης, Γ. Μιχαλόπουλος, Δημ. Πλεμμένος, Μιχ. Κοζύρης**)

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο εξελέγη κατά την 27η Τακτική Εκλογοαπολογιστική Γενική Συνέλευση του ΣΗΠΕ, που διεξήχθη στις 29 Ιουνίου 2024.

Η σύνθεση του νέου Δ.Σ. έχει ως εξής:

Πρόεδρος: **Γιώργος Μιχαλόπουλος** (“Ελευθερία” Λάρισας),
Αντιπρόεδρος: **Δημήτρης Πλεμμένος** (“Ελευθερία” Μεσσηνίας),

Γενικός Γραμματέας: **Γιάννης Κουτσογιάννης** (“Πρωινός Λόγος” Ιωαννίνων),
Κοσμήτορας: **Σταύρος Φανφάνης** (“Ο Χρόνος” Κομοτηνής),
Ταμίας: **Μιχάλης Κοζύρης** (“Ανατολή” Λασιθίου),
Αναπληρωματικό μέλος: **Κώστας Λάμπρος** (“Πρώτη” Ηλείας).

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



Σισιόν 31, 11528, Αθήνα
Email: info@regionalpress.gr • URL: <https://regionalpress.gr/>

Ο ΣΗΠΕ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA



/regionalpressGR



@RegPressGR



@regionalpressgr



/regionalpressgr



@RegionalPressGR



6-14|9|2025



η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης

ufi
Approved
International
Event

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



Η ΤΡΑΠΕΖΑ
ΤΗΣ ΔΕΘ-HELEXPO
**ΕΘΝΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ**

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
AEGEAN

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙ-
ΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
NOVA

OFFICIAL DATA CENTER
INTERNET PROVIDER
LANCOM

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ
Autohellas Hertz

Η ΜΠΥΡΑ ΜΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΘΡΗΣ ΔΕΘ



ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΗΣ ΘΡΗΣ ΔΕΘ



ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΟΣΦΑΛΕΙΑΣ



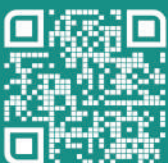
ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΘΡΗΣ ΔΕΘ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ



thessalonikifair.gr



Akademía



Τεχνολογία - Έρευνα - Καινοτομία



Δημόσιοι Φορείς - Οργανισμοί



Ελλάδα & Επιχειρηματικότητα



Ενέργεια - Κυκλική Οικονομία



Επιπλα - Οικιακός Εξοπλισμός



Το Παιδί στο Επίκεντρο



Γαστρονομία - Διατροφή



Cosmos - Διεθνείς Συμμετοχές



Περιφέρειες - Γεύσεις από Ελλάδα



ΟΡΓΑΝΩΣΗ
HELEXPO

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Τ: 2310 291548, 2310 291232, 2310 291257
tif@helexpo.gr



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Ήταν Νοέμβριος του 1997 όταν 22 εκδότες των μεγαλύτερων και εκ των ιστορικότερων ημερήσιων τίτλων της περιφέρειας αποφάσισαν να προχωρήσουν στην ίδρυση του Συνδέσμου Ημερησίων

Περιφερειακών Εφημερίδων (ΣΗΠΕ). Σκοπός ήταν η εφαρμογή καινοτόμων πρωτοβουλιών στην κατεύθυνση της αναβάθμισης του κλάδου του ημερήσιου επαρχιακού Τύπου. Και αυτό διότι η

μέχρι τότε θεσμική εκπροσώπηση του χώρου των ημερησίων επαρχιακών εφημερίδων και προβληματική ήταν και τις αλλαγές αδυνατούσε να παρακολουθήσει αποτελεσματικά την περίοδο εκείνη.

Η πρώτη συνάντηση πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα τον Νοέμβριο του 1997 στην οποία εκλέχτηκε μία προσωρινή τριμελής Διοικούσα Επιτροπή αποτελούμενη από τους Γιάννη Γαρεδάκη, εκδότη της εφημερίδας «Χανιώτικα νέα», Τάκη Δημητρακόπουλο, εκδότη της εφημερίδας «Ελευθερία» της Λάρισας και Σπύρο Δούκα, εκδότη της εφημερίδας «Πελοπόννησος». Αμέσως ενοικιάστηκαν τα πρώτα γραφεία του ΣΗΠΕ στην οδό Αμερικής στην Αθήνα και στελεχώθηκε με τρία άτομα προερχόμενα από τις σπουδές Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ.

Ταυτόχρονα, με πρωτοβουλία της Διοικούσας Επιτροπής και τη θετική ανταπόκριση του αρμόδιου Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ προκαλούνται δύο Γνωμοδοτήσεις από το Νομικό Συμβούλιο του Κράτους. Η υπ' αριθμ. 79/98 του Β' Τμήματος με την οποία τα μέλη του ΣΗΠΕ μπορούν να απολαμβάνουν της τηλεφωνικής ατέλειας, του μειωμένου βιομηχανικού ρεύματος και των μειωμένων εργοδοτικών εισφορών και η υπ' αριθμ. 743/98, επίσης του Β' Τμήματος, η οποία δίνει την δυνατότητα στον αρμόδιο Υπουργό να εκδώσει νέα κοινή τροποποιητική υπουργική απόφαση με την οποία να παραχωρείται το 1/2 του αγγελισσήμου που δινόταν ως ενίσχυση στην ΕΙΗΕΕ. Η παραπάνω γνωμοδότηση του ΝΣΚ έγινε δεκτή από την τότε πολιτική ηγεσία, με αποτέλεσμα ο ΣΗΠΕ να αποκτήσει σημαντικούς πόρους και να μπορεί πλέον να αναπτύσσει σημαντικές πρωτοβουλίες.

Σε επίπεδο θεσμικών αιτημάτων, μετά από παρέμβαση του ΣΗΠΕ στον πρώην Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ Χρ. Πρωτόπαππα, θεσπίστηκε η Επιτροπή Κωδικοποίησης της νομοθεσίας για τον επαρχιακό Τύπο και με το Ν. 3166/2003 η Γνωμοδοτική Επιτροπή για τον έλεγχο της διαφημιστικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Με τον ίδιο νόμο πετύχαμε την απομάκρυνση των μεσαζόντων οι οποίοι όμως εξακολουθούσαν να παρεμβαίνουν με ευθύνη των διαφημιστικών εταιρειών.

Μετά τη διασφάλιση της οικονομικής του αυτοτέλειας, ο ΣΗΠΕ ακολούθησε μία δυναμική πολιτική παρεμβάσεων σε συνεργασία με όλους φορείς του χώρου των ΜΜΕ, την πανεπιστημιακή κοινότητα, την τοπική αυτοδιοίκηση α' και β' βαθμού, διεθνείς δημοσιογραφικούς φορείς, την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Μέσα σε μία δεκαετία ο ΣΗΠΕ οργάνωσε πάνω από 35 διεθνή συνέδρια, ημερίδες σεμινάρια και εκδηλώσεις ενώ το Νοέμβριο του 2007 ο ΣΗΠΕ έγινε επίσημο μέλος της Διεθνούς Ομοσπονδίας Εφημερίδων (WAN) που εδρεύει στο Παρίσι.

Ένα σημαντικό επίτευγμα, με πρωτοβουλία του Γιάννη Γαρεδάκη, υπήρξε η



Η ιστορία μας

ίδρυση του Ινστιτούτου Επαρχιακού Τύπου στόχος του οποίου ήταν να καλύψει τα κενά στην δια βίου και συνεχιζόμενη εκπαίδευση των δημοσιογράφων και των άλλων εργαζομένων στον κλάδο.

Στρατηγικός στόχος, όμως, του ΣΗΠΕ ήταν η υλοποίηση του Ν. 2328/95 για την κατανομή της διαφημιστικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2006 τα διαφημιστικά έσοδα, από την διακίνηση μέσω του γραφείου του ΣΗΠΕ ανήλθαν στα 613.369 € χωρίς να συνοπολογιστούν τα έσοδα των εφημερίδων-μελών δια μέσου διαφημιστικών εταιρειών και οργανισμών, αποτέλεσμα των πιέσεων και προσπαθειών.

Μία, επίσης, σημαντική θεσμική παρέμβαση του ΣΗΠΕ υπήρξε η ψήφιση του Ν. 3548/2007 σύμφωνα με τον οποίο όλες οι ημερήσιες εφημερίδες της περιφέρειας υποχρεούνται να έχουν ελάχιστο αριθμό εργαζομένων δημοσιογράφων και ελάχιστο αριθμό σελίδων κάτι το οποίο διόρθωνε στοιχειωδώς τον αθέμιτο ανταγωνισμό με τις εφημερίδες «μαϊμού».

Οι παρεμβάσεις προς την πολιτική ηγεσία ήταν συστηματικές με αποτέλεσμα να θεσπιστούν τα ετήσια βραβεία για τον περιφερειακό Τύπο, να παραχωρηθούν τα γραφεία της οδού Πινδάρου, να χρηματοδοτηθούν οι επαρχιακές εφημερίδες μέσω ενός ειδικού προγράμματος του ΕΟΜΜΕΧ και να χρηματοδοτηθεί από

το αρμόδιο υπουργείο μία νέα και η πρώτη ουσιαστικά ολοκληρωμένη έρευνα αναγνωσιμότητας. Το 2007, οι 22 εφημερίδες-μέλη έφθασαν στον αριθμό των 54 με την μέση ημερήσια αναγνωσιμότητα τους να υπερβαίνει τους 650.000 αναγνώστες με βάση τα τότε στοιχεία της παραπάνω έρευνας. Στο επίπεδο της απασχόλησης οι εφημερίδες-μέλη του ΣΗΠΕ απασχολούσαν περίπου το 60% των εργαζομένων στο χώρο του ημερήσιου επαρχιακού τύπου αριθμός που προσέγγιζε τότε τα 1500 άτομα συνολικά, με το ποσοστό αυτό να εκτινάσσεται περίπου στο 80% για την κατηγορία προσωπικού πλήρους απασχόλησης σύμφωνα με άλλη έρευνα υπό τον καθηγητή Ε. Χαιρετάκη που επίσης χρηματοδοτήσαμε μαζί με την ΕΙΗΕΕ.

Στο επίπεδο της θεσμικής και συστηματικής παρέμβασης ο ΣΗΠΕ προκάλεσε και διεκδίκησε την τροποποίηση νόμων οι οποίοι βελτίωναν την εικόνα του ημερήσιου Τύπου της περιφέρειας, αποκαθιστούσαν στοιχειωδώς τον υγιή ανταγωνισμό και την διαφάνεια και έθεταν σε νέες βάσεις τις σχέσεις του κλάδου με την πολιτική εξουσία, τους διαφημιστές και τους διαφημιζόμενους. Σήμερα ο ΣΗΠΕ είναι υπερήφανος για την ιστορική του πορεία και κυρίως για τις υπηρεσίες που προσέφερε στον κλάδο και στην εν γένει αναβάθμιση της ελληνικής περιφέρειας.

ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΜΕΛΗ Σ.Η.Π.Ε.

Μακεδονία- Θράκη

Λασκαράκης Γιάννης(Γνώμη Αλεξανδρούπολης)
Κατσαρή Τζένη(Παρατηρητής Κομοτηνής)
Διαφωνίδης Γιάννης(Εμπρός Ξάνθης)
Χλώρας Γιάννης(Εβδόμη Καβάλας)
Σιμόπουλος Νίκος(Χρονικά της Δράμας)
Νομίδης Ιορδάνης(Καθημερινός Παρατηρητής Σερρών)
Περπερίδης Γιώργος(Ημερησία Κιλκίς)

Ήπειρος

Τζάλη Λουκία(Ηπειρωτικός Αγών Ιωαννίνων)
Μαλάμη Αρετή(Νέοι Αγώνες Ιωαννίνων)

Θεσσαλία

Δημητρακόπουλος Τάκης(Ελευθερία Λάρισας)
Ζησόπουλος Αθανάσιος(Ημερήσιος Κήρυκας Λάρισας)
Αλεξίου Φώτης(Νέος Αγών Καρδίτσας)
Χαδούλης Αργύρης(Θεσσαλία Βόλου)
Τσαρουχάς Μιχάλης(Πρωινός Λόγος Τρικάλων)

Στερεά Ελλάδα

Δημήτρης Ρίζος(Λαμιακός Τύπος Φθιώτιδας)

Πελοπόννησος

Δούκας Σπύρος(Πελοπόννησος Πάτρας)
Βαρουξής Λεωνίδας(Πατρίς Πύργου)

Κρήτη

Γαρεδάκης Γιάννης(Χανιώτικα Νέα Χανίων)
Νικηφοράκης Στέλιος(Κήρυξ Χανίων)
Αγγελάκης Νίκος(Αγώνας της Κρήτης Χανίων)
Καλαϊτζάκης Γιάννης(Κρητική Επιθεώρηση Ρεθύμνου)
Χαλκιαδάκης Ιωάννης(Ρεθιμνιώτικα Νέα Ρεθύμνου)

Πρώτη Τριμελής Διοικούσα Επιτροπή

Γιάννης Γαρεδάκης
Τάκης Δημητρακόπουλος
Σπύρος Δούκας
Διευθυντής
Αντώνης Σκαμνάκης

Μια συζήτηση με τον Πρόεδρο του ΣΗΠΕ Γιώργο Μιχαλόπουλο

Ο κόμπος έχει φτάσει στο χτένι

ΑΝ ΔΕΝ ΥΠΑΡΞΕΙ ΑΜΕΣΗ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ, Ο ΣΗΠΕ ΘΑ ΠΡΟΧΩΡΗΣΕΙ ΣΕ ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ



■ **Κοινότητα ίσως η ερώτηση, αλλά δεν μπορούμε να την αποφύγουμε μιλώντας με τον Πρόεδρο του ΣΗΠΕ. Ποια είναι η κατάσταση του έντυπου περιφερειακού τύπου σήμερα; Ποια προβλήματα υπάρχουν;**

Από προβλήματα να «φάνε και οι κότες»! Κυρίως τα οικονομικά. Ζούμε μια από τις χειρότερες εποχές της ιστορίας μας και δεν είναι δα και μικρή αυτή η ιστορία! Οι βασικές πηγές των εσόδων μας, οι πωλήσεις φύλλων και η μικρή, τοπική διαφήμιση έχουν μειωθεί σημαντικά. Με την «μεγάλη» διαφήμιση των Αθηνών έτσι κι αλλιώς δεν είχαμε και ποτέ καλή σχέση. Η κρατική διαφήμιση συνεχίζει να μας αγνοεί προκλητικά, αδικαιολόγητα και παράνομα! Οι φορολογικές και ασφαλιστικές επιβαρύνσεις καλά κρατούν. Όλες οι πρόνοιες υπέρ του έντυπου Τύπου που χρονολογούνταν εδώ και δεκαετίες, έχουν καταργηθεί. Το αυξημένο κόστος παραγωγής λόγω της ανόδου των τιμών σε χαρτί, μελάνια, ενέργεια και μεταφορές, έχει επιβαρύνει αφόρητα τις επιχειρήσεις μας. Και να μην ξεχάσουμε βέβαια τη γενικότερη κρίση που αντιμετωπίζει ο έντυπος Τύπος με τις πολλές δωρεάν πηγές «πληροφόρησης» που έχουν μετατρέψει κυρίως τη νέα γενιά σε αποκλειστικά ψηφιακούς αναγνώστες. Όλα αυτά δημιουργούν ένα εκρηκτικό οικονομικό κοκτέιλ που δυστυχώς το γευόμαστε καθημερινά...

Τι μας μένει μετά από όλα αυτά; Να κλείσουμε. Και δεν το λέω αυτό για να δραματοποιήσω την κατάσταση. Το λένε οι αριθμοί. Το 2007 είχαμε 196 ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες. Ξέρετε πόσες περιλαμβάνοντα σήμερα στο περιβάλλον Μητρώο της ΓΓΕ; Μόλις 94! Δηλαδή σε αυτά τα 18 χρόνια, περισσότερες από τις μισές εφημερίδες της περιφέρειας έβαλαν λουκέτο ή άλλαξαν περιοδικότητα ή κράτησαν μόνο τις ψηφιακές εκδόσεις! Αυτό τα λέει όλα...

■ **Έχετε θέσει όλα αυτά τα προβλήματα που μας λέτε υπόψη της κυβέρνησης;**

Θέλω να είμαι ξεκάθαρος. Κάποια από τα προβλήματα που ανέφερα, είναι δική μας υπόθεση να τα δούμε και να τα αντιμετωπίσουμε. Η μεγάλη εικόνα όμως είναι υπόθεση της Πολιτείας στην οποία ανήκουν και οι βασικές ευθύνες για την σημερινή κατάσταση η οποία δεν πρόκειται να αναστραφεί χωρίς τη δραστική παρέμβαση της κυβέρνησης. Αυτό συμβαίνει άλλωστε σε όλες σχεδόν τις ευρωπαϊκές χώρες που παίρνουν σοβαρά μέτρα ενίσχυσης του έντυπου τύπου και ιδιαίτερα του περιφερειακού. Εμείς ως ΣΗΠΕ έχουμε κάνει το χρέος μας σε αυτό το ζήτημα. Έχουμε καταθέσει λεπτομερείς και αναλυτικές προτάσεις για τους τρόπους και τα μέσα αυτής της ενίσχυσης που προφανώς δεν έχω το χρόνο να αναπτύξω εδώ. Όποιος ενδιαφέρεται μπορεί να βρει αυτές τις Προτάσεις στην ιστοσελίδα μας.

■ **Και; Υπήρξε ανταπόκριση από την κυβέρνηση;**

Όπως σας είπα όλα αυτά τα προβλήματα μαζι με συγκεκριμένες προτάσεις για την επίλυσή τους, τα έχουμε θέσει επανειλημμένα, τόσο γραπτά όσο και σε κατ' ιδίαν συναντήσεις σε όλα τα αρμόδια κυβερνητικά στελέχη. Δυστυχώς, είμαι υποχρεωμένος να επισημάνω ότι η ανταπόκριση είναι κατώτερη των προσδοκιών, αλλά και των αναγκών. Υπάρχουν

διαβεβαιώσεις, αλλά χωρίς χειροπιαστά αποτελέσματα. Το χειρότερο είναι ότι η κυβέρνηση θεωρεί ότι η δουλειά της τα τελευταία χρόνια στο χώρο των περιφερειακών ΜΜΕ, είναι επιτυχημένη. Λυπάμαι αν της χαλάμε αυτό το ωραίο αφήγημα, αλλά η αλήθεια είναι εντελώς διαφορετική. Η κυβέρνηση έχει κάνει πολύ λίγα πράγματα, πολύ αργά! Οι «λύσεις» που έχουν δοθεί μέχρι τώρα είναι αποσπασματικές και ανεπαρκείς. Δεν υπάρχει ουσιαστικός σχεδιασμός για την επιβίωση του κλάδου μας. Δεν ζητάμε προνόμια - ζητάμε ισοτιμία και στοιχειώδη στήριξη για να μπορούμε να επιτελούμε τον ρόλο μας.

■ **Μπορείτε να γίνετε λίγο πιο συγκεκριμένος επ' αυτού;**

Ασφαλώς. Μπορώ να επικαλεστώ πολλά ζητήματα. Στέκομαι στα σημαντικότερα.

Μητρώο. Όχι μόνο δεν μπήκε «τάξη στο τοπίο», αλλά γέμισε το Μητρώο με κυριολεκτικά ανύπαρκτες εφημερίδες που δεν πουλάνε ούτε ένα φύλλο, δεν έχουν ούτε έναν εργαζόμενο ή βγαίνουν και σε φωτοτυπίες ακόμη! Κι όταν έρχεται η ώρα να μοιραστεί κρατικό χρήμα (δημοσιεύσεις, διαφήμιση, επιδοτήσεις) όλοι αυτοί οι κύριοι πιάνουν πρώτο τραπέζι πίστα!

Κρατική Διαφήμιση. Σε μας δεν φτάνει όχι το 30% που λέει ο νόμος αλλά ούτε το 5%. Η κυβέρνηση μας κοροϊδεύει μέσα στα μούτρα μας και μας λέει ότι το 30% τηρείται. Υπάρχει τρόπος να δούμε ποιος έχει δικίο; Ασφαλώς υπάρχει. Τον προβλέπει ο νόμος που επιβάλλει να δημοσιεύονται κάθε χρόνο οι καταστάσεις με τις διαφημιστικές δαπάνες όλων των φορέων του δημοσίου. Όσο έχετε δει εσείς αυτές τις καταστάσεις άλλο τόσο τις έχουμε δει και εμείς!

Προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης. Άλλο πανηγύρι. Η κυβέρνηση άλλοτε βαφτίζει ενίσχυση του περιφερειακού Τύπου την ενίσχυση άλλων φορέων όπως τον ΕΔΟΕΑΠ και άλλοτε μοιράζει το κρατικό χρήμα αδιακρίτως επί δικαίων και αδικών. Κυρίως αδικών!

Ασφαλιστικό. Σε όλη την αγορά οι ασφαλιστικές εισφορές μειώνονται, εμείς πληρώνουμε εισφορά πάνω στην εισφορά όπως είναι το γνωστό «χαράτσι» του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ, επί του τζιρου παρακαλώ και όχι των κερδών, χαράτσι που όλο καταργείται και όλο εδώ είναι.

Και φυσικά υπάρχουν και πολλά άλλα επιμέρους αιτήματα που έχουμε υποβάλει για διάφορα θέματα για τα οποία όχι λύσεις δεν έχουμε δει, αλλά ούτε απάντηση δεν έχουμε πάρει! Μόνο το 2024 υποβάλλουμε ως ΣΗΠΕ στον αρμόδιο Υπουργό και στον Γενικό Γραμματέα 21 επιστολές με αιτήματα, προτάσεις κλπ. Ξέρετε πόσες απαντήσεις λάβαμε; Ούτε μία!!

■ **Απέναντι σε αυτή την κατάσταση πώς σκοπεύετε να αντιδράσετε; Εξετάζετε το ενδεχόμενο κινητοποιήσεων;**

Δεν το εξετάζουμε απλώς, το έχουμε ήδη αποφασίσει. Η πρόσφατη Γενική Συνέλευση του ΣΗΠΕ, μόλις πριν δυο μήνες, αποφάσισε ομόφωνα να προχωρήσει ο κλάδος σε μια σειρά αγωνιστικών κινητοποιήσεων αν και αυτή τη φορά το πλέον επείγοντα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε αγνοηθούν από την κυβέρνηση. Ο κόμπος έχει φτάσει στο χτένι. Αν δεν υπάρξει άμεση ανταπόκριση από την Πολιτεία, ο ΣΗΠΕ θα προχωρήσει σε δυναμικές ενέργειες. Το να σιωπούμε, ενώ

τα τοπικά μέσα σβήνουν το ένα μετά το άλλο, δεν είναι πια επιλογή. Για το σκοπό αυτό προχωρήσαμε σε μια ενέργεια που δεν έχει, πρόσφατο τουλάχιστον, προηγούμενο στην ιστορία του περιφερειακού Τύπου: Όλοι οι εκδότες - μέλη του ΣΗΠΕ, μηδενός εξαιρουμένου, υπέγραψαν κοινή επιστολή διαμαρτυρίας προς τον ίδιο τον Πρωθυπουργό στην οποία περιγράφεται η δραματική κατάσταση του κλάδου και προτείνονται τρεις βασικές προτεραιότητες για την οποίες είμαστε ανυποχώρητοι στη διεκδίκησή τους. Περιμένουμε τις κυβερνητικές αποφάσεις...

■ **Ποιες είναι αυτές οι τρεις προτεραιότητες;**

Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή ενός Ολιστικού Σχεδίου Στήριξης του έντυπου περιφερειακού Τύπου που θα περιλαμβάνει μια σειρά οικονομικά κυρίως, αλλά και τεχνικά μέτρα στήριξης και ενίσχυσης του χειμαζόμενου Τύπου της περιφέρειας. Η ριζική αναμόρφωση του καθεστώτος που διέπει τις κρατικές δημοσιεύσεις στον περιφερειακό Τύπο ώστε αυτό να γίνει πιο λειτουργικό και αποδοτικό και να πάψει να μας ταλαιπωρεί κι εμάς και τις δημόσιες υπηρεσίες όπως συμβαίνει κατά κόρον σήμερα. Η διασφάλιση της συμμετοχής του έντυπου περιφερειακού Τύπου και γενικά των περιφερειακών ΜΜΕ στην πύτα της Κρατικής Διαφήμισης στο ύψος που ορίζει ο νόμος, αλλά και επιβάλλει η ίδια η εμπορική λογική και η απήχηση των Μέσων αυτών που σήμερα υποτιμάται δραματικά.

■ **Ας φύγουμε για λίγο από τα «συνδικαλιστικά». Οι νέες τεχνολογίες και ειδικά η τεχνητή νοημοσύνη, αποτελούν απειλή ή ευκαιρία για τον περιφερειακό Τύπο;**

Και τα δύο. Η τεχνολογία είναι εργαλείο -αν τη χρησιμοποιήσεις σωστά, μπορεί να σου προσφέρει σημαντικά οφέλη: αυτοματοποίηση, καλύτερη διάχυση περιεχομένου, νέες μορφές παρουσίασης. Από την άλλη, η αλόγιστη χρήση τεχνητής νοημοσύνης μπορεί να πλήξει την αυθεντικότητα και την αξιοπιστία του ρεπορτάζ. Πρέπει να επενδύσουμε στην εκπαίδευση των ανθρώπων μας και να βρούμε τρόπους να αξιοποιήσουμε την τεχνολογία χωρίς να θυσιάζουμε την ποιότητα και τη δεοντολογία της δημοσιογραφίας. Και γι' αυτό έχουμε κάνει σοβαρές προτάσεις ως ΣΗΠΕ. Κρίσιμο ζήτημα εν προκειμένω είναι η ανάγκη για διαρκή επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού, με την αξιοποίηση του Ινστιτούτου Περιφερειακού Τύπου στα Χανιά.

■ **Και για να κλείσουμε: Είστε αισιόδοξος για το μέλλον του έντυπου περιφερειακού Τύπου;**

Θέλω να είμαι και δεν μου επιτρέπεται να μην είμαι. Αν υπάρξει συντονισμένη προσπάθεια, θεσμική στήριξη και ειλικρινής πολιτική βούληση, ο έντυπος περιφερειακός Τύπος μπορεί να επιβιώσει και να εξελιχθεί. Έχει βαθιές ρίζες στις τοπικές κοινωνίες, είναι πυλώνας δημοκρατίας και κοινωνικής συνοχής. Δεν πρέπει να τον αφήσουμε να σβήσει. Το στοίχημα είναι δύσκολο, αλλά αξίζει να προσπαθήσουμε να το κερδίσουμε. Η μάχη δεν είναι εκ των προτέρων χαμένη και ο αγώνας δεν έχει κριθεί ακόμη...

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ



Ο έντυπος Περιφερειακός Τύπος εκπέμπει S.O.S!



ΕΚΚΛΗΣΗ ΤΩΝ ΕΚΔΟΤΩΝ ΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ: ΤΑ ΕΠΕΙΓΟΝΤΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Αξιότιμε κύριε Πρόεδρε

Εμείς οι εκδότες των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων της χώρας, που υπογράφουμε αυτή την επιστολή, εκπροσωπούμε έναν ιστορικό κλάδο που διαδραματίζει διαχρονικά έναν κομβικό και αναντικατάστατο ρόλο στην ενημέρωση των τοπικών κοινωνιών, στην ενίσχυση της δημοκρατίας στη βάση της, στην προβολή των προβλημάτων και των δυνατοτήτων της ελληνικής περιφέρειας και στην ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής και κοινωνικής ταυτότητας. Παρά τις πολυηπικές κρίσεις των τελευταίων ετών – οικονομική, υγειονομική, ενεργειακή – τα περιφερειακά έντυπα μέσα στάθηκαν με αξιοπρέπεια στο ύψος των περιστάσεων, διαφυλάσσοντας την εγκυρότητα και την ποιότητα της ενημέρωσης.

Όμως οι απανωτές αυτές κρίσεις άφησαν έντονα τα σημάδια τους. Σήμερα η κατάσταση έχει φτάσει σε οριακό σημείο. Η ραγδαία αύξηση του κόστους παραγωγής και διανομής, η συρρίκνωση των εσόδων από την μικρή τοπική διαφήμιση που είναι η βασική μας πηγή, ο ουσιαστικός αποκλεισμός μας από την κρατική διαφήμιση, η άνιση μεταχείρισή μας από την Πολιτεία σε σχέση με τα πανελλαδικά ΜΜΕ, καθώς και η γενικότερη αδυναμία των μικρών επιχειρήσεων να ανταπεξέλθουν στο νέο δυσμενές οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον, απειλούν άμεσα την επιβίωση του έντυπου περιφερειακού Τύπου. Η κατάσταση είναι όντως δύσκολη αλλά όχι μη αναστρέψιμη! **Αρκεί η Πολιτεία να σταθεί στο ύψος που απαιτούν οι περιστάσεις.**

Σε όλη την Ευρώπη και όχι μόνο, λαμβάνονται γενναία μέτρα στήριξης του έντυπου Τύπου και ειδικά του περιφερειακού. Και δεν μπορούμε να φανταστούμε άλλη χώρα που τα μέτρα αυτά να είναι περισσότερο αναγκαία από τη δική μας!

Τα αιτήματά μας είναι πολλά, όσα και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε. Είμαστε όμως ρεαλιστές. Δεν ζητάμε λύσεις εδώ και τώρα σε όλα αυτά τα προβλήματα.

Υπάρχουν όμως τρία βασικά ζητήματα κομβικής σημασίας για τον κλάδο μας που αν αντιμετωπιστούν με τη σοβαρότητα που τους αξίζει, θα μας επιτρέψουν «να βγάλουμε το κεφάλι από το νερό» και να ελπίζουμε σε ένα καλύτερο μέλλον!

Αυτές οι προτεραιότητες είναι:

1. Ο σχεδιασμός και η εφαρμογή ενός Ολιστικού Σχεδίου Στήριξης του έντυπου περιφερειακού Τύπου που θα περιλαμβάνει μια σειρά οικονομικά κυρίως αλλά και θεσμικά μέτρα στήριξης και ενίσχυσης του χειμαζόμενου έντυπου Τύπου της περιφέρειας.

2. Η άμεση υλοποίηση της κυβερνητικής δέσμευσης για τη μονιμοποίηση των Κρατικών Δημοσιεύσεων στον περιφερειακό Τύπο που όμως πρέπει να συνοδεύεται από μια ριζική αναμόρφωση του καθεστώτος που διέπει τις δημοσιεύσεις αυτές ώστε αυτό να γίνει πιο λειτουργικό και αποδοτικό, όπως επίσης έχει δεσμευτεί ο αρμόδιος Υπουργός.

3. Η διασφάλιση της συμμετοχής του έντυπου περιφερειακού Τύπου και γενικά των περιφερειακών ΜΜΕ στην πίτα της Κρατικής Διαφήμισης στο ύψος που

ορίζει ο νόμος αλλά και επιβάλλει η ίδια η εμπορική λογική και η απήχηση των Μέσων αυτών που σήμερα υποτιμάται δραματικά.

Και για τα τρία αυτά ζητήματα υπάρχουν περισσότερες λεπτομέρειες στο παράρτημα που συνοδεύει αυτή την επιστολή.

Το μεγαλύτερο μέρος των προτάσεων αυτών έχει μηδενικό δημοσιονομικό κόστος. Αλλά και εκεί που υπάρχει κόστος, αυτό είναι ελάχιστο μπροστά στο ύψος της πρόκλησης και της ανάγκης να μη σιγήσει η φωνή των πολιτών της Περιφέρειας.

Κύριε Πρόεδρε

Δεν απαιτούμε προνομιακή μεταχείριση. Ζητάμε τις αναγκαίες θεσμικές παρεμβάσεις που θα διασφαλίσουν την ισοτιμία, τη δικαιοσύνη και –κυρίως– τη συνέχιση ενός λειτουργικού και ανεξάρτητου δημοσιογραφικού οικοσυστήματος στην ελληνική περιφέρεια.

Η στήριξη του περιφερειακού Τύπου δεν αποτελεί απλώς ενίσχυση ενός επαγγελματικού κλάδου. Αποτελεί επένδυση στη δημοκρατία, την αποκέντρωση, τη διαφάνεια και την κοινωνική συνοχή. Η Πολιτεία οφείλει να στηρίξει ενεργά την επιβίωση ενός θεσμού που επί δεκαετίες υπήρξε αρωγός της τοπικής ανάπτυξης και της εθνικής ενότητας.

Τώρα είναι η ώρα των αποφάσεων που «θα γράψουν ιστορία». Αν η κυβέρνηση προχωρήσει με την τόλη που απαιτούν οι περιστάσεις, θα έχει στο πλευρό της σύσσωμο τον κλάδο. Αν όχι, δεν μας μένει άλλος δρόμος από την αγωνιστική διεκδίκηση για τη σωτηρία και την επιβίωση του έντυπου περιφερειακού Τύπου.

Οι εκδότες των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων – μελών του ΣΗΠΕ		
Εκδότης	Εφημερίδα	Πόλη
Αθανασίου Βαγγέλης	Νέοι Αγώνες	Ιωάννινα
Αλεξίου Γιώργος	Νέος Αγών	Καρδίτσα
Βακόνδιος Γιώργος	Κοινή Γνώμη	Σύρος
Βαρουξής Σάκης	Πατρίς	Πύργος
Βαφειάδου Νατάσσα	Παρατηρητής Θράκης	Κομοτηνή
Βούλγαρη Μαρία	Πρωινός Μοριάς	Τρίπολη
Δημητρίου Αντώνης	Νέα Κρήτη	Ηράκλειο
Διαφωνίδου Ελένη	Εμπρός	Ξάνθη
Ζέρβα Βασιλική	Τοπική Φωνή	Πρέβεζα
Θεμελής Αλέξανδρος	Θεσπρωτική	Ηγουμενίτσα
Θωμά Θεόδωρα	Τύπος της Χαλκιδικής	Πολύγυρος
Καλαϊτζάκης Γιάννης	Κρητική Επιθεώρηση	Ρέθυμνο
Καμπιώτης Σπύρος	Ημέρα Ζακύνθου	Ζάκυνθος
Καρεκλίδης Δημήτρης	Μαγνησία	Βόλος
Κατσαίτης Γιώργος	Καθημερινή Ενημέρωση	Κέρκυρα
Κοζύρης Μιχάλης	Ανατολή	Αγ. Νικόλαος
Κουτσογιάννης Ιωάννης	Πρωινός Λόγος Ιωαννίνων	Ιωάννινα
Λάμπρος Κώστας	Πρώτη	Πύργος
Λασκαράκης Μάνος	Γνώμη	Αλεξανδρούπολη
Λουλούδης Θεόδωρος	Πελοπόννησος	Πάτρα
Μιχαλόπουλος Γιώργος	Ελευθερία	Λάρισα
Ξυλούρης Κώστας	Πατρίς Ηρακλείου	Ηράκλειο
Πατσίκας Ζήσης	Λαός	Βέροια
Περάκης Παρασκευάς	Χανιώτικα Νέα	Χανιά
Πέττα - Συνετού Ιωάννα	Ερμής	Ζάκυνθος
Πλεμμένος Δημήτρης	Ελευθερία Μεσσηνίας	Καθαμάτα
Πουγαρίδης Αντώνης	Πτολεμαίος	Πτολεμαίδα
Πώποτας Γεώργιος	Ταχυδρόμος	Βόλος
Ρίζος Σπύρος	Λαμιακός Τύπος	Λαμία
Σαμαρά Κωνσταντίνα	Συνείδηση	Αγρίνιο
Σιμόπουλος Μίητος	Χρονικά	Δράμα
Σκούφου Αναστασία	Δημοκράτης	Μυτιλήνη
Στάμου Ελένη	Ηχώ της Αρτας	Αρτα
Τζάλλη Τίτκα	Ηπειρώτικος Αγών	Ιωάννινα
Τσαρουχάς Μιχάλης	Πρωινός Λόγος	Τρίκαλα
Τσίγκα Κασσιανή	Νέα Εγνατία	Καβάλα
Τσοπανάκη Λίτσα	Ροδιακή	Ρόδος
Φανφάνης Σταύρος	Χρόνος Κομοτηνής	Κομοτηνή
Φραγγεδάκη Διαμάντω	Παρατηρητής Σεργίων	Σέρρες
Χαλκιαδάκης Μανώλης	Ρεθεμνιώτικα Νέα	Ρέθυμνο
Χιώτη Χριστιάννα	Λακωνικός Τύπος	Σπάρτη
Χονδρογιάννη Χριστίνα	Η Κέρκυρα σήμερα	Κέρκυρα
Χριστόπουλος Γιάννης	Πρωινή Γνώμη	Πάτρα

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

ΤΟ ΟΛΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Η «μητέρα των μαχών» για τον κλάδο!

Σε όλη την Ευρώπη και όχι μόνο, λαμβάνονται μέτρα στήριξης του έντυπου Τύπου με ιδιαίτερη έμφαση στον περιφερειακό Τύπο. Στην αναγκαιότητα αυτή έχει συμφωνήσει όχι μόνο η κυβέρνηση και όλο το πολιτικό

σύστημα της χώρας. Κατά καιρούς μάλιστα λαμβάνονται κάποια τέτοια μέτρα στήριξης τα οποία όμως έχουν πολλή αδυναμία που υποβαθμίζουν και μετριάζουν την απόδοσή τους. Οι κυριότερες είναι δύο: Η οριζόντια

κατανομή χωρίς αντικειμενικά κριτήρια που νοθεύει τον υγιή ανταγωνισμό και λειτουργεί σε βάρος των σοβαρών επιχειρήσεων Τύπου και η αποσπασματικότητα, υπό την πίεση της συγκυρίας και των γεγονότων.

Είναι καιρός η κυβέρνηση να υιοθετήσει και να υλοποιήσει ένα **Ολιστικό Σχέδιο Στήριξης του έντυπου περιφερειακού Τύπου** που θα περιλαμβάνει μια σειρά οικονομικά κυρίως αλλά και θεσμικά μέτρα στήριξης και ενίσχυσης του χαιμαζόμενου έντυπου Τύπου της περιφέρειας, τα οποία θα του επιτρέψουν να επιβιώσει και να ορθοποδήσει, επιτελώντας τον ιστορικό του ρόλο.

Κατά τη γνώμη μας ένα τέτοιο Σχέδιο πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής μέτρα:

1. Πρόγραμμα Οικονομικής Ενίσχυσης Ημερήσιων και Εβδομαδιαίων Περιφερειακών Εφημερίδων

Αυτό το Πρόγραμμα είναι ο βασικός κορμός του Ολιστικού Σχεδίου και «η μητέρα των μαχών» για τον κλάδο μας. Επαναλαμβάνουμε τα βασικά του χαρακτηριστικά:

Συνολικό ύψος 20.000.000 ευρώ καταμετρημένο σε βάθος 4ετίας (5.000.000 Χ 4 έτη).

Δικαιούχοι αποκλειστικά επιχειρήσεις ημερήσιου και εβδομαδιαίου περιφερειακού Τύπου.

Κριτήριο κατανομής αποκλειστικά ο αριθμός των εργαζομένων κάθε επιχείρησης, πλήρους απασχόλησης ή ημιαπασχόλησης με βάση τις Ετήσιες Μονάδες Εργασίας.

Αυτό είναι ένα πραγματικό, καθαρό και αντικειμενικό Πρόγραμμα στήριξης, στην ουσία επιβίωσης του έντυπου Περιφερειακού Τύπου. Υπενθυμίζουμε τη δέσμευση του αρμόδιου Υφυπουργού ότι η κυβέρνηση εξετάζει σοβαρά ένα τέτοιο σχέδιο και που μάλιστα θα παρουσιαζόταν το πρώτο τρίμηνο του έτους.

2. Επιδότηση της διακίνησης των εφημερίδων

Το Πρόγραμμα επιδότησης της διακίνησης (μαζί με αυτό της προμήθειας του χαρτί) που εφαρμόστηκε πριν 3 χρόνια έδειξε την αξία και τη χρησιμότητά του. Δεν αναφερόμαστε όμως μόνο σε αυτό, αλλά σε κάτι ευρύτερο. Σήμερα όπως μας λέει η ίδια η κυβέρνηση, από το 2019 έως το 2023 έχουν δαπανηθεί 10.477.620 ευρώ για «το ειδικό τιμολόγιο διακίνησης Τύπου στο εσωτερικό της χώρας», δηλαδή με άλλα λόγια, για την επιχορήγηση των ΕΛΤΑ για τη διανομή των περιφερειακών εφημερίδων! Πρόκειται για μια ακόμη στρέβλωση του ανταγωνισμού με κρατική παρέμβαση. Γιατί την ώρα που οι περισσότερες εφημερίδες πασχίζουν να στήσουν πολυδάπανα δίκτυα διανομής (αφού δεν νοείται ημερήσια εφημερίδα να φτάνει στον παραλήπτη μια-δυο μέρες μετά την έκδοση) κάποιοι άλλες διανέμονται με κρατικό χρήμα. Να μια ακόμη μορφή αντανακλαστικής αντιμετώπισης. Γιατί αν αυτά τα 10.400.000 ευρώ που πάνε σε ένα κρατικό μονοπώλιο, κατευθύνονταν σε κίνητρα δημιουργίας και συντήρησης δικτύων διανομής ατομικά ή πολύ περισσότερο συνεργατικά μεταξύ επιχειρήσεων Τύπου (επιδότηση αγοράς οχημάτων, κίνητρα για ηλεκτρικά αυτοκίνητα, επιδότηση αμοιβών υπάρχοντος προσωπικού και πρόσληψης νέου) τα οφέλη θα ήταν πολλαπλάσια! Και κυρίως παραγωγικά. Αυτό ακριβώς τα μέτρα πρέπει να περιλαμβάνονται στο Ολιστικό Σχέδιο που θα προτείνουμε.

3. Πρόγραμμα ψηφιοποίησης

Πρόκειται για πολύ σημαντικό Πρόγραμμα που έχει παραπεμφθεί στις καλές ενδες. Θυμίζουμε ότι είναι



πρόγραμμα θεσμοθετημένο αφού με το ν5043/23, θεσπίστηκε πρόγραμμα χρηματοδότησης των επιχειρήσεων περιφερειακού Τύπου, σκοπός του οποίου είναι «η ενίσχυση των μεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της έκδοσης περιφερειακού Τύπου, μέσω συστήματος επιταγών (voucher), που διατίθενται στους δικαιούχους για την ψηφιακή τους αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού τους, προκειμένου να ενισχυθεί η ψηφιακή τους ωριμότητα».

Το πρόγραμμα αυτό χρηματοδοτείται από το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 στη δράση 16706 «Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» και ως επιλέξιμες προς ενίσχυση από το πρόγραμμα δαπάνες είναι «οι ψηφιακές υπηρεσίες, τα προϊόντα και ο εξοπλισμός, καθώς και οι συναφείς με αυτά συμπληρωματικές υπηρεσίες, με σκοπό τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής, εμπορικής και διοικητικής λειτουργίας των επιχειρήσεων, την αναβάθμιση του τρόπου επικοινωνίας, συνεργασίας και εισαγωγής νέων μορφών υβριδικής εργασίας, την ανανέωση και τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού, του λογισμικού, των ψηφιακών, σχεδιαστικών και άλλων προγραμμάτων, την ψηφιοποίηση των ηλεκτρονικών συναλλαγών, περιλαμβανομένου και του ηλεκτρονικού εμπορίου, την αύξηση του επιπέδου ασφάλειας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές, μέσω της αξιοποίησης νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών»

Ένας τέτοιος στόχος δεν μπορεί να απουσιάζει από ένα Ολιστικό Σχέδιο Στήριξης του περιφερειακού Τύπου.

4. Κατάργηση ή μείωση του Φ.Π.Α.

Ένα μέτρο αποφασιστικής σημασίας για την ενίσχυση και τη στήριξη του έντυπου Τύπου και ειδικά των εφημερίδων είναι χωρίς αμφιβολία η μείωση των

συντελεστών του ΦΠΑ που αναφέρονται στην παραγωγή, εκτύπωση, διανομή, πώληση κλπ των εφημερίδων και κυρίως ο μηδενισμός του ΦΠΑ 6% επί των πωλήσεων και των συνδρομών.

Αυτό το αίτημα έχει πλέον ισχυρή αιτιολογική βάση καθώς η από το 2021 ισχύουσα Τροποποίηση της Κοινοτικής Οδηγίας περί ΦΠΑ (2006/112/ΕΚ) περιλαμβάνει τον έντυπο Τύπο στις κατηγορίες προϊόντων στις οποίες τα κράτη – μέλη έχουν την ευχέρεια να επιβάλλουν μηδενικό ΦΠΑ! Και δεν μπορούμε να σκεφτούμε άλλη ευρωπαϊκή χώρα πέραν της χώρας μας, όπου η υλοποίηση στην πράξη αυτής της δυνατότητας να είναι περισσότερο επιβεβλημένη!

Η πρόταση αυτή μάλιστα δεν είναι νέα καθώς η σχετική συζήτηση κρατά ήδη από το 2018 όταν κορυφώθηκαν οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης στη χώρα μας σε συνδυασμό με τις αποφάσεις που πήρε στις 7 Δεκεμβρίου 2021 το Συμβούλιο Οικονομικών και Δημοσιονομικών Θεμάτων της Ευρώπης (Ecofin) για μηδενικό ΦΠΑ σε εφημερίδες και περιοδικά, με στόχο την στήριξη του παραδοσιακού Τύπου, ο οποίος βρίσκεται τα τελευταία χρόνια σε εξαιρετικά δυσχερή θέση, με τις κυκλοφορίες του να πέφτουν συνεχώς, τα διαφημιστικά έσοδα να μειώνονται και το εκδοτικό κόστος όχι απλά να μην μειώνεται, αλλά να εξακολουθεί να αυξάνεται.

5. Κατάργηση συνδρομών σε ΑΠΕ-ΜΠΕ

Πολλές φορές στην προσπάθεια να υλοποιηθεί μια πολιτική ενίσχυσης του έντυπου Τύπου βρισκόμαστε αντιμέτωποι με διάφορες δυσκολίες, άλλοτε θεσμικής άλλοτε δημοσιονομικής φύσης κλπ. και είμαστε αναγκασμένοι να «ψάχνουμε» εναλλακτικές δυνατότητες και ευκαιρίες. Μια τέτοια σημαντική εναλλακτική ευκαιρία ενίσχυσης των περιφερειακών ΜΜΕ που θα μπορούσε να ενταχθεί σε ένα Ολιστικό Σχέδιο στήριξης, είναι η κατάργηση ή εναλλακτικά η ανάληψη από το

κράτος του βάρους των συνδρομών που καταβάλλουμε σήμερα στο ΑΠΕ – ΜΠΕ.

Πρόκειται για μια αμιγώς δημοσιογραφική, ενημερωτική δραστηριότητα που συνδέεται με την πληροφόρηση και την ενημέρωση του λαού της «εκτός των τειχών Ελλάδας» κάτι που με τη σειρά της αποτελεί το βασικό ρόλο και την αποστολή του περιφερειακού Τύπου, έντυπου και ηλεκτρονικού και ως εκ τούτου προσφέρει νομίζουμε μια στέρεα δικαιολογητική βάση που μπορεί, χωρίς αντιρρήσεις, να τεκμηριώσει μια τέτοιας μορφής ενίσχυση.

6. Χρηματοδότηση προγραμμάτων εκπαίδευσης και επιμόρφωσης.

Χρηματοδότηση Ινστιτούτου Επαρχιακού Τύπου

Όλες οι σοβαρές επιχειρήσεις Τύπου της ελληνικής περιφέρειας έχουν από καιρό συνειδητοποιήσει ότι οφείλουν να επενδύσουν σ' αυτό που θεωρείται το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα, δηλαδή στην ποιότητα, στην αξιοπιστία και στην πληρότητα του προϊόντος τους. Αυτή είναι και η μόνη διέξοδος που προσφέρει προοπτική επιβίωσης στον κλάδο.

Για να γίνει αυτό είναι απολύτως αναγκαίο να υπάρχει υψηλής ποιότητας και άρτια εκπαιδευμένο, ιδιαίτερα στις νέες δεξιότητες, δημοσιογραφικό και τεχνικό προσωπικό. Άρα η Πολιτεία οφείλει να εξετάσει κάθε δυνατότητα χρηματοδότησης και γενικότερα υποστήριξης ειδικών προγραμμάτων επιμόρφωσης του προσωπικού των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων, ιδιαίτερα στις νέες τεχνολογίες.

Ιδιαίτερο ρόλο στη διαδικασία αυτή μπορεί να διαδραματίσει το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου το οποίο όντας μοναδικό στο είδος του σε πανελλήνιο επίπεδο μπορεί να αποτελέσει το σημείο αναφοράς για την οργάνωση και υλοποίηση πολλών από αυτά τα προγράμματα επιμόρφωσης. Η ενίσχυση από την Πολιτεία του Ινστιτούτου ώστε να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητά του είναι υπόθεση πρώτης προτεραιότητας για τον Περιφερειακό Τύπο.

7. Υλοποίηση Προγράμματος φιλιαναγνωσίας

Πρόσφατα εξαγγέλθηκε από τον ίδιο τον Πρωθυπουργό ένα ειδικό Πρόγραμμα για την ενθάρρυνση και την ενίσχυση της φιλιαναγνωσίας ανάμεσα στους μαθητές όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης. Όμως υπήρχε μια πολύ σημαντική παράλειψη που αποδυναμώνει την όλη προσπάθεια και μειώνει κατά πολύ τα προσδοκώμενα οφέλη, καθώς το σχετικό πρόγραμμα αφορά μόνο το βιβλίο και δη το λογοτεχνικό, αφήνοντας εκτός τον έντυπο Τύπο και ειδικά τις καθημερινές εφημερίδες!

Για το λόγο αυτό απευθυνθήκαμε στον Πρωθυπουργό και στον αρμόδιο Υπουργό Παιδείας (επιστημαίνοντας την παράλειψη και ζητώντας το αυτονόητο, δηλαδή τη συμπερίληψη και του έντυπου Τύπου στα σχετικά προγράμματα, όπως άλλωστε συμβαίνει σε όλες της χώρες όπου εφαρμόζονται προγράμματα φιλιαναγνωσίας. Μάλιστα δεν μείναμε στην επισήμανση. Υποβάλλαμε μαζί και πολύ συγκεκριμένες προτάσεις για το πως μπορεί να ενταχθεί ο έντυπος Τύπος στα προγράμματα αυτά. Οι προτάσεις αυτές πρέπει να έχουν μια ξεχωριστή θέση στο Ολιστικό Πρόγραμμα Στήριξης.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ





ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ

ΣΗΠΕ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ

Η ΓΝΩΜΗ

Τέρμα Αγίου Δημητρίου,
Αλεξανδρούπολη
Τηλ.: 25510 24222, 29888
Email: gnomi@gnomionline.gr
Site: https://www.gnomionline.gr/
Εκπρόσωπος: Μάνος Λασκαράκης

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ
ΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ

Όπισθεν Οικισμού Ηφαίστου
Έναντι Πανεπιστημιούπολης,
Κομοτηνή
Τηλ.: 2531 033474
Email: paratir@otenet.gr
Site: https://www.paratiritis-news.gr/
Εκπρόσωπος: Νατάσσα Βαφειάδου

Ο ΧΡΟΝΟΣ

Νικολάου Ζωίδη 22-24, Κομοτηνή
Τηλ.: 2531 033255
Email: xronos@xronos.gr
Site: https://xronos.gr/
Εκπρόσωπος: Σταύρος Φανφάνης

ΕΜΠΡΟΣ

Σταθμού 16, Ξάνθη
Τηλ.: 25410 22950-77828
Email: info@empros.gr
Site: https://empros.gr/
Εκπρόσωπος: Ελένη Διαφωνίδου

ΝΕΑ ΕΓΝΑΤΙΑ

Ελευθερίου Βενιζέλου 79, Καβάλα
Τηλ.: 251 022 0120
Email: negnatia@otenet.gr
Site: https://www.neaegnatia.eu/
Εκπρόσωπος: Κασσιανή Τοίγκα

ΧΡΟΝΙΚΑ ΤΗΣ ΔΡΑΜΑΣ

Γ. Ζερβού 25, Δράμα
Τηλ.: 25210 20009
Email: xronikad@otenet.gr
Site: https://xronikadramas.gr/
Εκπρόσωπος: Ξένια Αργυροπούλου

ΚΕΝΤΡΙΚΗ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΣ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ

Υψηλάντου 2, Σέρρες
Τηλ.: 23210 64463
Email: k.paratiritis@gmail.com
Site: https://www.serresparatiritis.gr/
Εκπρόσωπος: Διαμάντω Φραγκεδάκη

ΛΑΟΣ

Βενιζέλου 10, Βέροια
Τηλ.: 2331 502603
Email: laosveroiia@gmail.com
Site: https://www.laosnews.gr/
Εκπρόσωπος: Ζήσης Μιχ. Πατσίκας

ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

Νικηφόρου Φωκά 3, Πολύγυρος
Τηλ.: 23710 24234
Email: typosthe@gmail.com
Site: https://typoshalkidikis.gr/
Εκπρόσωπος: Θεοδώρα Θωμά

ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

ΠΤΟΛΕΜΑΙΟΣ

25ης Μαρτίου 36, Πτολεμαίδα
Τηλ.: 24630 80986
Email: info@e-ptolemeos.gr
Site: https://e-ptolemeos.gr/
Εκπρόσωπος: Αντώνης Πουγαρίδης

ΗΠΕΙΡΟΣ

ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟΣ ΑΓΩΝ

Οπλαρχηγού Πουτέστη 17Α,
Ιωάννινα
Τηλ.: 26510 26300
Email: info@agon.gr
Site: https://www.agon.gr/
Εκπρόσωπος: Τιτίκα Τζάλλα

ΝΕΟΙ ΑΓΩΝΕΣ

Ζυγομάλη 6 Ιωάννινα
Τηλ.: 26510 27627 - 77466
Email: info@neoiaiones.gr
Site: https://neoiaiones.gr/
Εκπρόσωπος: Βαγγέλης Αθανασίου

ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ

Τζαβέλλα 11Β, Ιωάννινα
Τηλ.: 26510 25677
Email: info@proinoslogos.gr
Site: https://www.proinoslogos.gr/
Εκπρόσωπος: Γιάννης Κουτσολιόντος

Η ΘΕΣΠΡΩΤΙΚΗ

Ελευθερίας 28, Ηγουμενίτσα
Τηλ.: 26650 22319
Email: thespot@gmail.com
Site: https://thesprotiki.gr/
Εκπρόσωπος: Αλέξανδρος Θεμελής

ΤΟΠΙΚΗ ΦΩΝΗ

Εθνικής Αντιστάσεως 82, Πρέβεζα
Τηλ.: 26820 28053
Email: topfonip@otenet.gr
Site: https://www.topikifoni.gr/
Εκπρόσωπος: Βασιλική Ζέρβα

ΗΧΩ ΤΗΣ ΑΡΤΑΣ

Γώγου Μπακόλα & Δημητρίου, Αρτα
Τηλ.: 26810 27940 - 79442
Email: ixoartas@gmail.com
Site: https://ixotisartas.gr/
Εκπρόσωπος: Ελένη Στάμου

ΘΕΣΣΑΛΙΑ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Παπασταύρου 6, Λάρισα
Τηλ.: 2410 660335
Email: info@eleftheria.gr
Site: https://www.eleftheria.gr/
Εκπρόσωπος: Γιώργος Μιχαλόπουλος

ΝΕΟΣ ΑΓΩΝ

Στέργιου Λάππα 27, Καρδίτσα
Τηλ.: 2441 0 22118
Email: info@neosagon.gr
Site: https://neosagon.gr/
Εκπρόσωπος: Γιώργος Αλεξίου

ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ

Θεοδοκλέους 34, Τρίκαλα
Τηλ.: 2431024230
Email: info@proinoslogosnews.gr
Site: https://proinoslogosnews.gr/
Εκπρόσωπος: Μιχάλης Τσαρουχάς

ΜΑΓΝΗΣΙΑ

Ιάσωνος 77, Βόλος
Τηλ.: 24210 85531
Email: info@magnesianews.gr
Site: https://magnesianews.gr/
Εκπρόσωπος: Δημήτρης Καρεκλίδης

ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ

Αγ. Νικολάου-Δημητριάδος 209, Βόλος
Τηλ.: 24210 38600
Email: info@taxydromos.gr
Site: https://www.taxydromos.gr/
Εκπρόσωπος: Γιώργος Πώποτας

ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ

ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

Ηρώων 3, Λαμία
Τηλ.: 22310 51414-5-6-7
Email: info@lamiakos-typos.gr
Site: https://www.lamiakos-typos.gr/
Εκπρόσωπος: Σπύρος Ρίζος

ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

Μαιζώνος 206, Πάτρα
Τηλ.: 2610 312530, 6909196125
Email: contact@pelop.gr
Site: https://pelop.gr/
Εκπρόσωπος: Θεόδωρος Λουλούδης

Η ΠΡΩΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

Γεροκωστοπούλου 11, Πάτρα
Τηλ.: 2610 224441
Email: gnomi@otenet.gr
Site: https://gnomip.gr/
Εκπρόσωπος: Γιάννης Χριστόπουλος

ΠΑΤΡΙΣ

Θεοδοκλέους 17, Πύργος
Τηλ.: 26215 00567
Email: patrisnews@gmail.com
Site: https://www.patrisnews.com/
Εκπρόσωπος: Σάκης Βαρουξής

ΠΡΩΤΗ

Ρήγα Φεραίου 113, Πύργος
Τηλ.: 26210 40100
Email: protinews@otenet.gr
Site: https://www.protinews.com.gr/
Εκπρόσωπος: Κώστας Λάμπρος

ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΤΗΣ ΑΙΤΩΛΙΑΣ ΚΑΙ
ΤΗΣ ΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Χαριλάου Τρικούπη 26, Αργίνιο
Τηλ.: 26410 39410
Email: info@sinidisi.gr
Site: https://sinidisi.gr/
Εκπρόσωπος: Νάντια Σαμαρά

ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Σταματίου Δεσύλλα 17, Κέρκυρα
Τηλ.: 26610 23494 - 44035
Email: news@enimerosi.com
Site: https://enimerosi.com/
Εκπρόσωπος: Γιώργος Κατσαίτης

Η ΚΕΡΚΥΡΑ ΣΗΜΕΡΑ

Γερασίμου Μαρκορά 65Β, Κέρκυρα
Τηλ.: 26610 42984
Email: kerkyrasimera@gmail.com
Site:https://www.kerkyrasimera.gr/
Εκπρόσωπος: Χριστίνα Χονδρογιάννη

ΗΜΕΡΑ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

Αγίου Γερασίμου 1, Ζάκυνθος
Τηλ.: 26950 42215
Email: contact@imerazante.gr
Site: https://www.imerazante.gr/
Εκπρόσωπος: Τζίνα Καραμαλίκη

ΕΡΜΗΣ

Αγίας Βαρβάρας 2, Ζάκυνθος
Τηλ.: 26950 44414 - 24206
Email: contact@ermisnews.gr
Site: https://ermisnews.gr/
Εκπρόσωπος: Αγγελική Ξενοφου

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Γεωργούλη 26, Καλαμάτα
Τηλ.: 27210 21421
Email: elefklm@gmail.com
Site: https://eleftheriaonline.gr/
Εκπρόσωπος: Δημήτρης Πλεμμένος

ΛΑΚΩΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

Τριακοσίων 48, Σπάρτη
Τηλ.: 27310 81253
Email: info@lakonikos.gr
Site: https://lakonikos.gr/
Εκπρόσωπος: Χριστιανά Χιώτη

ΠΡΩΙΝΟΣ ΜΟΡΙΑΣ

ΒΙ.ΠΕ Τρίπολης 5Β, Τρίπολη
Τηλ.: 2710 235180
Email: pmorias@otenet.gr
Site: https://proinosmorias.gr/
Εκπρόσωπος: Μαρία Βούλγαρη

ΚΡΗΤΗ

ΧΑΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ

Καραϊσκάκη 49, Χανιά
Τηλ.: 28210 70563 - 28210 51003
Email: info@haniotika-nea.gr
Site: https://www.haniotika-nea.gr/
Εκπρόσωπος: Παρασκευάς Περάκης

ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ

Μοάτσου 7-9, Ρέθυμνο
Τηλ.: 28310 29292
Email: info@rethnea.gr
Site: https://rethnea.gr/
Εκπρόσωπος: Μανώλης Χαλκιαδάκης

ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ

Λεωφ. Κουντουριώτη 138, Ρέθυμνο
Τηλ.: 28310 22867 - 55573
Email: info@kritep.gr
Site: https://www.kritep.gr/
Εκπρόσωπος: Γιάννης Καλαϊτζάκης

ΝΕΑ ΚΡΗΤΗ

ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου, Ηράκλειο
Τηλ.: 2810 398100
Email: portal@neakriti.gr
Site: https://www.neakriti.gr/
Εκπρόσωπος: Αντώνης Δημητρίου

ΠΑΤΡΙΣ

Πλατεία Ρήγα Φεραίου 3, Ηράκλειο (έναντι
Αγίου Μηνά)
Τηλ.: 2810 220900
Email: info@patris.gr
Site: https://www.patris.gr/
Εκπρόσωπος: Κώστας Ξυλούρης

ΑΝΑΤΟΛΗ

Πολυτεχνείου 7, Άγιος Νικόλαος
Τηλ.: 28410 22242
Email: info@anatolh.com
Site: https://www.anatolh.com/
Εκπρόσωπος: Μιχάλης Κοζύρης

ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ

ΔΗΜΟΚΡΑΤΗΣ

Αρίωνος 6, Μυτιλήνη
Τηλ.: 22510 25524 - 28741
Email: ef_dimokratis@otenet.gr
Site: https://www.dimokratis.gr/
Εκπρόσωπος: Νίκα Γ. Σκούφου

ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ

ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

Αεροδρομίου 22, Ερμούπολη
Τηλ.: 22810 86900
Email: info@koinignomi.gr
Site: https://www.koinignomi.gr/
Εκπρόσωπος: Γιώργος Βακόνδιος

Η ΡΟΔΙΑΚΗ

Μάρκου Μαλιαράκη 11, Ρόδος
Τηλ.: 22410 75640 - 24610
Email: news@rodiaki.gr
Site: https://www.rodiaki.gr/
Εκπρόσωπος: Λίζα Τσοπανάκη

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

ΤΟΠΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Από την Ενημέρωση στη Δράση!

Σε μια εποχή έντονων προκλήσεων για την ελληνική περιφέρεια, με την αποβιομ-
χάνιση και την ευρύτερη οικονομική κρίση,
τη δημογραφική κάμψη και την ανάγκη για

μετάβαση σε ένα νέο παραγωγικό μοντέλο,
ο ρόλος του τοπικού Τύπου αναβαθμίζεται.
Δεν είναι πλέον μόνο ο καταγραφέας της
καθημερινότητας ή ο θεματοφύλακας της

τοπικής ταυτότητας. Μεταβάλλεται σε πρω-
ταγωνιστή, κινητήριο μοχλό και, σε πολλές
περιπτώσεις, συνδιαμορφωτή της αναπτυ-
ξιακής στρατηγικής κάθε περιοχής.



Τρανό παράδειγμα αποτελούν οι πρωτοβουλίες που έχουν πάρει διοργανώνοντας μεγάλα **αναπτυξιακά συνέδρια**, εφημερίδες – μέλη του ΣΗΠΕ με μεγάλη ιστορία, βαθιές ρίζες στις τοπικές κοινότητες, αλλά και άριστη γνώση του τοπικού και περιφερειακού γίγνεσθαι: η **ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ** στην **Πάτρα**, η **ΠΑΤΡΙΣ** στον **Πύργο** και ο **ΧΡΟΝΟΣ** στην **Κομοτηνή**. Πρόκειται για πρωτοβουλίες που συνδυάζουν ενημέρωση, διαβούλευση και πράξη, προσφέροντας βήμα σε φορείς, επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, και την τοπική αυτοδιοίκηση, με στόχο την εξεύρεση λύσεων και την προώθηση συνεργειών.

Ο τοπικός Τύπος έχει τη μοναδική ικανότητα να αφουγκράζεται τις ανάγκες της κοινωνίας, να αναδεικνύει προβλήματα και να δημιουργεί γέφυρες επικοινωνίας μεταξύ πολιτών, επιχειρήσεων, τοπικής αυτοδιοίκησης και κεντρικής διοίκησης. Μέσα από τη διοργάνωση **αναπτυξιακών συνεδρίων**, οι εφημερίδες παύουν να είναι απλοί παρατηρητές και γίνονται **καταλύτες αλλαγής**.

• Στην **Πάτρα**, η **“ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ”** δείχνει τον δρόμο εδώ και χρόνια

Η αρχαιότερη περιφερειακή εφημερίδα είναι αυτή

που έδειξε πρώτη το δρόμο. Το ετήσιο **Αναπτυξιακό Συνέδριο της εφημερίδας ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ – REGIONAL GROWTH CONFERENCE**, έχει εξελιχθεί σε θεσμό μεγάλης σημασίας για τη Δυτική Ελλάδα. Με κεντρικούς ομιλητές από την κυβέρνηση και την πολιτική, την αγορά και την επιστημονική κοινότητα, εστιάζει σε κρίσιμα ζητήματα όπως η καινοτομία, οι υποδομές, η ενέργεια και η νεοφυής επιχειρηματικότητα. Η προσέγγιση είναι ολιστική και στρατηγική, με στόχο τη διαμόρφωση ενός βιώσιμου παραγωγικού μοντέλου για την ευρύτερη περιοχή

με σκοπό όχι μόνο την καταγραφή των προβλημάτων, αλλά και την προώθηση συνεργειών και την ανάδειξη βιώσιμων λύσεων για τη Δυτική Ελλάδα.

• Στην **Πύργο**, η **“ΠΑΤΡΙΣ”** ενεργοποιεί την κοινωνία

Αντίστοιχα, η **ΠΑΤΡΙΣ** της Ηλείας, επίσης από τις παλαιότερες εφημερίδες της χώρας, δεν περιορίζεται στην ενημέρωση. Μέσα από το **OLYMPIA FORUM**, το **Αναπτυξιακό Συνέδριο που διοργανώνει σε συνεργασία με το Οικονομικό Φόρουμ**

Δελφών, προσεγγίζει τις προκλήσεις της περιοχής — από την αναγέννηση του πρωτογενούς τομέα και την αναβάθμιση των τουριστικών υποδομών, μέχρι την κλιματική προσαρμογή και την ψηφιακή μετάβαση. Το συνέδριο λειτουργεί ως ανοιχτός χώρος διαλόγου, όπου οι τοπικοί φορείς έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν προτάσεις και να διεκδικήσουν ρόλο στον σχεδιασμό. Το φετινό Συνέδριο θα γίνει από 7-9 Οκτωβρίου στην Αρχαία Ολυμπία.

• Στην **Κομοτηνή**, ο **“ΧΡΟΝΟΣ”** αναδεικνύει τις ιδιαιτερότητες της Θράκης

Στην ακριτική περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ο **ΧΡΟΝΟΣ** Κομοτηνής αναλαμβάνει δράση σε μια περιοχή με πολυπολιτισμική σύνθεση, γεωπολιτική σημασία και σημαντικές παραγωγικές δυνατότητες. Τα συνέδρια και οι αναπτυξιακές ημερίδες που διοργανώνει η εφημερίδα εστιάζουν σε θέματα όπως η εξωστρέφεια, η αγροδιατροφή, η σύνδεση πανεπιστημίων με την αγορά και η ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας. **Το φετινό Συνέδριο θα διεξαχθεί στις 21 και 22 Οκτωβρίου, στο Τσανάκλειο Μέγαρο, στην Κομοτηνή.**

Ενα νέο μοντέλο συμμετοχικής ανάπτυξης

Αυτό που προκύπτει από τις πρωτοβουλίες αυτές είναι ένα νέο μοντέλο συμμετοχικής ανάπτυξης, όπου ο Τύπος δεν είναι απλώς καθρέφτης της κοινωνίας, αλλά εργαλείο προόδου. Τα συνέδρια δεν εξαντλούνται σε λόγους και δελητία Τύπου. Καταλήγουν σε προτάσεις, δημιουργούν διασυνδέσεις, αναδεικνύουν προβλήματα που συνήθως αγνοούνται από το κέντρο και ενεργοποιούν τοπικές κοινωνίες. Σε μια χώρα όπου το αναπτυξιακό κενό μεταξύ κέντρου και περιφέρειας παραμένει αγεφύρωτο, οι τοπικές εφημερίδες αποδεικνύουν ότι διαθέτουν όχι μόνο εγκυρότητα, αλλά και θεσμική και κοινωνική ευθύνη. Μέσα από τα αναπτυξιακά συνέδρια, γίνονται φορείς κινητοποίησης, συμμετοχής και, εν τέλει, προόδου.

Και αυτό είναι ίσως το πιο ελπιδοφόρο μήνυμα: ότι η περιφέρεια μπορεί —και πρέπει— να αναπτυχθεί με τη φωνή της, και ο τοπικός Τύπος μπορεί να είναι ο ενισχυτής αυτής της φωνής.



Φύλλακας Μνήμης και Φάρος Ανάπτυξης της Ελληνικής Περιφέρειας

Ο περιφερειακός Τύπος αποτελεί έναν από τους πλέον διαχρονικούς και σημαντικούς θεσμούς της ελληνικής κοινωνίας. Μάλιστα ως θεσμός μπορούμε να πούμε ότι προϋπήρξε του ελληνικού κράτους αφού η πρώτη εφημερίδα, η Σάλπιγξ Ελληνική εκδόθηκε στην Καλαμάτα, τον Αύγουστο του 1821!



Από τα πρώτα βήματα του νεοελληνικού κράτους μέχρι τη σύγχρονη ψηφιακή εποχή, η τοπική δημοσιογραφία υπήρξε πολύτιμο εργαλείο έκφρασης, πληροφόρησης, κινητοποίησης και συνοχής για τις τοπικές κοινωνίες. Στον πυρήνα του ρόλου του βρίσκεται η σύνδεση του πολίτη με τον τόπο του, αλλά και με το ευρύτερο εθνικό αφήγημα.

Ιστορική Διαδρομή

Η ιστορία του περιφερειακού Τύπου στην Ελλάδα ξεκινάει σχεδόν παράλληλα με τη σύσταση του ελληνικού κράτους. Εκτός από τη Σάλπιγγα, στη διάρκεια του απελευθερωτικού αγώνα εκδόθηκαν αρκετές εφημερίδες σε πολλές πόλεις όπως το Μεσολόγγι, το Ναύπλιο, η Ύδρα κλπ. Μετά την Επανάσταση του 1821, ο τύπος αποτέλεσε βασικό εργαλείο πολιτικού διαλόγου και διαμόρφωσης της κοινής γνώμης. Πολλές τοπικές εφημερίδες έκαναν την εμφάνισή τους σε πόλεις της επαρχίας ήδη από τα μέσα του 19ου αιώνα, με στόχο να καλύψουν τις ανάγκες ενημέρωσης του τοπικού πληθυσμού, αλλά και να εκφράσουν τις κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές ανησυχίες των κατοίκων.

Τρεις μάλιστα περιφερειακές εφημερίδες που εκδόθηκαν στα τέλη του 19ου αιώνα συνεχίζουν αδιάλειπτα την κυκλοφορία τους μέχρι τις μέρες μας: Η ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ στην Πάτρα (1886), η ΘΕΣΣΑΛΙΑ στο Βόλο (1898) και το ΘΑΡΡΟΣ στην Καλαμάτα (1899)!

Από τις αρχές ήδη του 20ου αιώνα αρχίζει η ανάπτυξη και η σταθεροποίηση του τοπικού Τύπου. Σε όλη τη χώρα εκδίδονται πλήθος εφημερίδων, ενώ και από αυτή την περίοδο είναι αρκετές οι εφημερίδες που εκδίδονται συνεχώς μέχρι σήμερα όπως η ΠΑΤΡΙΣ του Πύργου (1902), η ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ στο Ρέθυμνο (1912) και η ΡΟΔΙΑΚΗ στη

Ρόδο (1915). Το 1922 εκδίδεται η ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ στη Λάρισα και ακολουθεί το 1926 ο ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟΣ ΑΓΩΝ στα Ιωάννινα.

Όλες αυτές οι ιστορικές εφημερίδες είναι μέλη του ΣΗΠΕ και είναι χαρακτηριστικό ότι σχεδόν όλες εκδίδονται από την ίδια οικογένεια! Μέχρι το 1940 εκδίδονται άλλες 5 εφημερίδες (εννοείται από αυτές που κυκλοφορούν μέχρι σήμερα), ο ΔΗΜΟΚΡΑΤΗΣ στη Λέσβο (1928), η ΠΡΟΟΔΟΣ στις Σέρρες (1929), η ΑΝΑΤΟΛΗ στο Λαοσίθι (1932), ο ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ στη Λαμία (1935) και ο ΝΕΟΣ ΑΓΩΝ στην Καρδίτσα (1935). Οι 4 από τις 5 αυτές εφημερίδες είναι μέλη του ΣΗΠΕ.

Κατά τη διάρκεια των μεγάλων ιστορικών σταθμών – από τους Βαλκανικούς Πολέμους και τη Μικρασιατική Καταστροφή μέχρι την Αντίσταση και τον Εμφύλιο ο περιφερειακός Τύπος λειτούργησε συχνά ως φωνή ελευθερίας και αντίστασης, αλλά και ως καταγραφείας της καθημερινής ζωής, της τοπικής ιστορίας και του πολιτισμού.

Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, ο περιφερειακός Τύπος γνώρισε άνθηση, κυρίως λόγω της ανάγκης των τοπικών κοινωνιών για ενημέρωση και πολιτικό διάλογο. Οι περιφερειακές εφημερίδες αποκτούν καθιέρωση και επιρροή, πωλίζονται με καθημερινή κυκλοφορία και ανταποκριτές, ενώ δημιουργούνται και οι ενώσεις ιδιοκτητών επαρχιακού Τύπου, συμβάλλοντας στην αναβάθμιση του ρόλου τους.

Στην περίοδο 1940-1980 εκδίδονται εκατοντάδες περιφερειακές εφημερίδες, περίπου 25 εκ των οποίων έχουν φτάσει μέχρι τις ημέρες μας. Ανάμεσά τους τα μέλη του ΣΗΠΕ ΠΑΤΡΙΣ στο Ηράκλειο (1950), ΠΡΩΪΝΟΣ ΛΟΓΟΣ στα Ιωάννινα (1957), ΗΧΩ της ΑΡΤΑΣ (1957), ΧΡΟΝΟΣ στην Κομοτηνή (1964), ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ (1965), ΛΑΟΣ στη Βέροια (1965), ΧΑΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ (1967), ΘΕΣΠΡΩΤΙΚΗ στην Ηγουμενίτσα (1969), ΠΡΩΪΝΟΣ ΛΟΓΟΣ στα Τρίκαλα (1970) και ΕΜΠΡΟΣ στην Ξάνθη (1977).

Από το 1980 και μέχρι την έναρξη της οικονομικής κρίσης, το 2010, έχουμε νέα έκρηξη της τοπικής εκδοτικής δραστηριότητας. Από τις εφημερίδες που εκδόθηκαν εκείνη την περίοδο, συνεχίζουν μέχρι σήμερα τη διαδρομή τους περί τις 60 εφημερίδες από τις οποίες μέλη του ΣΗΠΕ είναι 23 ημερήσιες εφημερίδες.

Συμβολή στην Εθνική Συνοχή

Σε μια χώρα με έντονο γεωγραφικό κατακερματισμό, ο περιφερειακός Τύπος διαδραμάτισε καταλυτικό ρόλο στην ενίσχυση της εθνικής συνοχής. Μέσα από την ανάδειξη τοπικών ζητημάτων και προβλημάτων, συνέβαλε στη δημιουργία ενός κοινού εθνικού διαλόγου, ενώ παράλληλα ενίσχυσε την αίσθηση συμμετοχής των απομακρυσμένων κοινοτήτων στο κέντρο των εξελίξεων.

Η διατήρηση και προβολή της τοπικής ταυτότητας, σε συνδυασμό με την αλληλεπίδραση με το εθνικό πλαίσιο, διαμόρφωσε μια πολυφωνική αλλά ενιαία εικόνα του ελληνικού χώρου. Ο περιφερειακός Τύπος έδωσε βήμα σε ανθρώπους και φωνές που διαφορετικά θα έμεναν στο περιθώριο, προάγοντας την ισότητα στην πρόσβαση στην πληροφόρηση.

Ο περιφερειακός Τύπος υπήρξε, είναι και πρέπει να παραμείνει αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας. Η ιστορική του διαδρομή είναι ταυτισμένη με τη διαμόρφωση του σύγχρονου ελληνικού κράτους, ενώ η συμβολή του στην εθνική συνοχή και στην ανάπτυξη της περιφέρειας είναι ανεκτίμητη. Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, χρειάζεται στήριξη, θεσμική αναγνώριση και ενίσχυση, προκειμένου να συνεχίσει να επιτελεί τον κρίσιμο ρόλο του στο κοινωνικό και πολιτικό γίγνεσθαι της χώρας.

ΟΙ ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΚΟΛΟΣΣΟΙ «ΣΤΡΑΓΓΑΛΙΖΟΥΝ» ΤΟΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΥΠΟ

Πώς αποφεύγουν να πληρώσουν για τα πνευματικά δικαιώματα

Η ψηφιακή εποχή έχει μετασχηματίσει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο παράγονται, διανέμονται και καταναλώνονται οι ειδήσεις. Ωστόσο, πίσω από την εντυπωσιακή ταχύτητα και ευκολία πρόσβασης στην πληροφορία, υφίσταται μια σιωπηρή αλλά κρίσιμη σύγκρουση συμ-

φερόντων: αυτή μεταξύ των μεγάλων ψηφιακών πλατφορμών -με επικεφαλής την Google- και των εκδοτών Τύπου, κυρίως των περιφερειακών εφημερίδων, οι οποίοι παλεύουν για την επιβίωσή τους και τη δίκαιη αμοιβή για το δημοσιογραφικό τους έργο.



Την ώρα που οι περιφερειακές εφημερίδες δίνουν αυτόν τον καθημερινό αγώνα επιβίωσης, οι γίγαντες του διαδικτύου – όπως η Google – συνεχίζουν να κερδίζουν δισεκατομμύρια, χρησιμοποιώντας το δημοσιογραφικό περιεχόμενο των εφημερίδων χωρίς να πληρώνουν τα νόμιμα δικαιώματα στους εκδότες!

Κι όμως, υπάρχει το κατάλληλο θεσμικό πλαίσιο: Με στόχο να αποκατασταθεί η ανισότητα στη σχέση μεταξύ δημιουργών/εκδοτών και τεχνολογικών πλατφορμών, η Ευρωπαϊκή Ένωση θέσπισε την Οδηγία ΕΕ/2019/790.

Ο πυρήνας της είναι σαφής: οι εκδότες του Τύπου πρέπει να αποζημιώνονται όταν τα έργα τους (ειδήσεις, άρθρα, τίτλοι) χρησιμοποιούνται από online πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης για εμπορικούς σκοπούς. Στην Ελλάδα, η Οδηγία ενσωματώθηκε με τον Νόμο 4996/2022, ο οποίος καθιερώνει δικαίωμα συγγενικού χαρακτήρα υπέρ των εκδοτών και προβλέπει ρητά το δικαίωμά τους να διαπρα-

γματεύονται και να εισπράττουν αμοιβές για τη χρήση των δημοσιευμάτων τους.

Όμως παρά το θετικό θεσμικό πλαίσιο, η εφαρμογή του νόμου προσκρούει σε ένα σχεδόν αόρατο αλλά εξαιρετικά ισχυρό εμπόδιο: την καταχρηστική συμπεριφορά των ψηφιακών κολλοσσών, οι οποίοι επιδιώκουν να καθυστερήσουν ή και να αποτρέψουν την εφαρμογή του.

Καθυστερούν σκόπιμα τις διαδικασίες, επιπλέον πως οι μικρές εφημερίδες θα εγκαταλείψουν τη διεκδίκηση.

Πιέζουν για ατομικές συμφωνίες, παρακάμπτοντας συλλογικά σχήματα που δίνουν διαπραγματευτική δύναμη στους εκδότες.

Προωθούν “δικά τους” προγράμματα, όπως το Google News Showcase, με αδιαφανείς όρους και ελάχιστο οικονομικό όφελος για τους εκδότες.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, απειλούν έμμεσα με «αφανισμό» από τις μηχανές αναζήτησης, αν δεν γίνουν δεκτοί οι όροι τους.

Ο περιφερειακός Τύπος είναι ο μεγάλος χαμένος αυτής της άνισης μάχης. Οι τοπικές εφημερίδες δεν έχουν νομικά επιτελεία ή οικονομικές αντοχές να αντιπαρατεθούν στους διεθνείς κολλοσσούς. Έτσι, συχνά **παραμένουν εκτός των διαπραγματεύσεων** ή αποδέχονται δυσμενείς συμφωνίες – αν όχι καμία.

Κι όμως, οι περιφερειακές εφημερίδες είναι η φωνή των τοπικών κοινωνιών, ο φύλακας της δημοκρατίας και της λογοδοσίας. Το να μένουν απλήρωτες για το έργο τους, ενώ οι πλατφόρμες πλουτίζουν από τις επισκέψεις, τα κλικ και τις διαφημίσεις που προσελκύει το περιεχόμενό τους, δεν είναι μόνο άδικο – είναι και **παράνομο**.

Η ελληνική Πολιτεία, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ο Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας και κυρίως η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων – ΕΕΤΤ που είναι και ο «εθνικός διαμεσολαβητής», οφείλουν να παρέμβουν ουσιαστικά:

Να παρακολουθούν αυστηρά τη συμμόρφωση

των ψηφιακών πλατφορμών με τον Ν. 4996/2022.

Να προωθήσουν συλλογικές διαπραγματεύσεις, προστατεύοντας τους μικρούς εκδότες.

Να επιβάλλουν κυρώσεις για καταχρηστικές πρακτικές.

Να ενισχύσουν την ενημέρωση και υποστήριξη των περιφερειακών μέσων, ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τα δικαιώματά τους.

Η υπόθεση δεν αφορά μόνο τους εκδότες. Αφορά το δικαίωμα κάθε πολίτη να έχει ποιοτική, ανεξάρτητη, τοπική ενημέρωση. Αφορά τη διατήρηση του δημοσιογραφικού πλουραλισμού απέναντι στη μονοπωλιακή παντοδυναμία των παγκόσμιων ψηφιακών πλατφορμών.

Η ψηφιακή καινοτομία δεν πρέπει να γίνεται πρόσχημα για την καταπάτηση βασικών δικαιωμάτων των δημιουργών και εκδοτών. Ο αγώνας για δίκαιη αμοιβή των περιφερειακών εφημερίδων είναι ταυτόχρονα αγώνας για δημοκρατία, πλουραλισμό και ισονομία στον ψηφιακό δημόσιο χώρο.

Περιφερειακός Τύπος και Τοπική Αυτοδιοίκηση: Βίοι Παράλληλοι

Ο ένας ενημερώνει. Ο άλλος διοικεί. Και οι δύο, όμως, έχουν κοινό στόχο: την εξυπηρέτηση του πολίτη και της τοπικής κοινωνίας. Ο λόγος για τον περιφερειακό Τύπο και την τοπική αυτοδιοίκηση – δύο θεσμούς που πορεύονται δίπλα-δίπλα, αλληλοεπιδρούν, συχνά συνεργάζονται, αλλά και οφείλουν να κρατούν τις αποστάσεις τους όταν χρειάζεται.

Μια σχέση με ρίζες στην κοινωνία

Δεν είναι μυστικό πως ο τοπικός Τύπος είναι συχνά το μόνο κανάλι επικοινωνίας των πολιτών με τα δημόσια πράγματα της περιοχής τους. Εκεί θα διαβάσουν τι αποφάσισε το δημοτικό συμβούλιο, ποιο έργο ξεκινά, ποιο τελειώνει, ποιο καθυστερεί. Εκεί θα δουν την είδηση που τους αφορά άμεσα,

όχι από χιλιάδες χιλιόμετρα μακριά, αλλά από τη γειτονιά τους.

Από την άλλη, η τοπική αυτοδιοίκηση είναι το κράτος σε πρώτο πρόσωπο. Ο δήμαρχος, ο περιφερειάρχης, οι σύμβουλοι, είναι οι πολιτικοί που συναντά κανείς στο δρόμο, που ζουν στον ίδιο τόπο, που λογοδοτούν – ή που θα έπρεπε να λογοδοτούν – στους συμπολίτες τους.

Συνεργασία με φόντο την τοπική ανάπτυξη

Η συνεργασία μεταξύ των δύο μπορεί να είναι καρποφόρα. Ο αγώνας για την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη είναι κοινός αγώνας. Ο τοπικός Τύπος προβάλλει έργα, πολιτιστικά δρώμενα, δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης. Αναδεικνύει προβλήματα υποδομών, δίνει φωνή στους κατοίκους, ανοίγει δημόσιο

διάλογο. Αν η τοπική αυτοδιοίκηση δει τον τοπικό Τύπο όχι ως απειλή, αλλά ως σύμμαχο στην ενημέρωση, τότε μπορεί να δημιουργηθεί μια σχέση εμπιστοσύνης και αλληλοσεβασμού. Και το όφελος να είναι διπλό: καλύτερη ενημέρωση για τους πολίτες, μεγαλύτερη διαφάνεια για τη διοίκηση.

Ορια και ευθύνες: Ο ρόλος του ελεγκτή

Όμως, προσοχή: συνεργασία δεν σημαίνει εξάρτηση. Ο Τύπος δεν είναι – και δεν πρέπει να γίνει – φερέφωνο και μάντλας διοχέτευσης των επιδιώξεων, της εξουσίας. Το να καλύπτει κανείς τις δράσεις της αυτοδιοίκησης είναι χρήσιμο. Το να αποσιωπά τα λάθη ή να «χρυσώνει» την πραγματικότητα, όμως, βλάπτει τη δημοσιογραφία και τελικά την ίδια την κοινωνία. Ο δημο-

σιογράφος (και) του τοπικού Τύπου έχει καθήκον να ελέγχει. Να ρωτά, να ερευνά, να αμφισβητεί όταν χρειάζεται. Όχι με διάθεση καταγγελίας για την καταγγελία, αλλά με ευθύνη και τεκμηρίωση. Είναι αυτός ο ρόλος που διασφαλίζει ότι η εξουσία – ακόμη και σε τοπικό επίπεδο – δεν λειτουργεί ανεξέλεγκτα.

Προκλήσεις και αλήθειες

Αυτό δεν είναι πάντα εύκολο. Ο τοπικός Τύπος πολλές φορές επιβιώνει με δυσκολία. Διαφημιστικά έσοδα λίγα, το αναγνωστικό κοινό απαιτητικό, η πίεση από τοπικά συμφέροντα υπαρκτή. Κι όμως, όσο υπάρχουν δημοσιογράφοι που επιμένουν στην αλήθεια και αυτοδιοικητικοί που σέβονται την ενημέρωση, υπάρχει ελπίδα. Οι τοπικές κοινωνίες χρειάζονται ενημέρωση που να στηρί-

ζεται στην πραγματικότητα – όχι στην προπαγάνδα. Χρειάζονται πολιτικούς που δέχονται την κριτική – όχι που την ποινικοποιούν.

Χρειάζονται μέσα ενημέρωσης που στηρίζονται στην αξιοπιστία – όχι στην εξυπηρέτηση.

Το ζητούμενο: μια σχέση ισορροπίας

Ο περιφερειακός Τύπος και η τοπική αυτοδιοίκηση μπορούν να πορευτούν μαζί, να συμπληρώνουν ο ένας τον άλλο. Αλλά πρέπει να κρατούν και τις αποστάσεις τους. Γιατί μόνο όταν ο τύπος είναι ελεύθερος να ελέγχει και η αυτοδιοίκηση έτοιμη να ακούσει, μπορεί να υπάρξει πραγματική πρόοδος.

Στο τέλος της ημέρας και οι δύο υπηρετούν τον ίδιο «εργοδότη»: τον πολίτη.

Ο ΣΗΠΕ ΣΤΟ Δ.Σ της Κ.Ε.Δ.Ε.

Μια πολύ σημαντική στιγμή στην ιστορία του περιφερειακού Τύπου σηματοδοτεί η έναρξη της συνεργασίας του ΣΗΠΕ με την Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας!

Μετά από πρόσκληση του Προεδρείου της Κ.Ε.Δ.Ε που είχε εντάξει το θέμα αυτό στην Ημερήσια Διάταξη της συνεδρίασης του Διοικητικού της Συμβουλίου της 20/12/24, στην Καλαμάτα, αντιπροσωπεία του ΣΗΠΕ αποτελούμενη από τον Πρόεδρο Γ. Μιχαήλπουλο, τον Αντιπρόεδρο Δ. Πλεμμένο και τον Νομικό Σύμβουλο Τρ. Δάρα, παραβρέθηκε στις εργασίες της συνόδου του Δ.Σ της Κ.Ε.Δ.Ε. Μιλώντας στα μέλη του Δ.Σ της ΚΕΔΕ, ο Πρόεδρος του ΣΗΠΕ αναφέρθηκε στα σημεία που συνδέουν τον περιφερειακό Τύπο της χώρας με την πρωτοβάθμια αυτοδιοίκηση και περιέγραψε τα θέματα κοινού ενδιαφέροντος που ορίζουν το πλαίσιο της συνεργασίας των δύο πλευρών. Επίσης ο Γ. Μιχαήλπουλος αναφέρθηκε στα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα ο ημερήσιος περιφερειακός Τύπος της χώρας, κατέθεσε το Υπόμνημα Διαμαρτυρίας και ζήτησε τη συμπαράσταση της ΚΕΔΕ στον αγώνα που δίνει αυτή την περίοδο ο Σύνδεσμος. Τέλος, ο Πρόεδρος του ΣΗΠΕ ενημέρωσε την ΚΕΔΕ για τα τρία βασικά πρακτικά ζητήματα που αφορούν τις σχέσεις των ημερήσιων εφημερίδων με τους Δήμους (δημοσιεύσεις, κρατική διαφήμιση και εγγραφή των ΟΤΑ ως συνδρομητών στις εφημερίδες) και κατέθεσε επίσης ειδικό Υπόμνημα για τα ζητήματα αυτά.

Οι δύο πλευρές συμφώνησαν για την εδραίωση και προώθηση της μεταξύ τους συνεργασίας όχι μόνο σε θεωρητικό αλλά και σε πρακτικό επίπεδο.



ΣΤΗ ΣΚΙΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ

Η περιφέρεια εκτός «παιχνιδιού» στην Κρατική Διαφήμιση

ΠΑΡΑ ΤΟΝ ΚΡΙΣΙΜΟ ΡΟΛΟ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΜΜΕ ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ Ο «ΦΤΩΧΟΣ ΣΥΓΓΕΝΗΣ» ΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ!

Η κρατική διαφήμιση αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο επικοινωνίας του κράτους με τους πολίτες, ειδικά όταν πρόκειται για ενημερωτικές καμπάνιες δημόσιου συμφέροντος. Από την

ενημέρωση για την υγεία και την οδική ασφάλεια, μέχρι την προώθηση του τουρισμού και την ψηφιακή μετάβαση, η διάχυση του μηνύματος πρέπει να φτάνει σε κάθε γωνιά της χώρας.

Όμως αυτό το εργαλείο στην πράξη έχει γίνει μέσο περαιτέρω πλουτισμού των αθηναϊκών ΜΜΕ! Η κρατική διαφήμιση καταλήγει σχεδόν πάντα σε λίγα, κεντρικά μέσα με έδρα την Αθήνα. Τα περιφερειακά ΜΜΕ – έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεοράσεις, τοπικά sites – μένουν με ένα δυσανάλογο μικρό ή και πλήρως ανύπαρκτο κομμάτι της χρηματοδότησης! Η πρακτική αυτή δεν είναι μόνο οικονομικά άδικη· υπονομεύει και τον ίδιο τον σκοπό της επικοινωνίας.

Ο ρόλος των τοπικών φωνών

Τα περιφερειακά Μέσα και ιδιαίτερα ο ιστορικός και διαχρονικός τους βραχίονας, οι καθημερινές περιφερειακές εφημερίδες, έχουν πλεονεκτήματα που τα εθνικά ΜΜΕ δεν μπορούν να προσφέρουν: οικειότητα και άμεση πρόσβαση στην κοινότητα. Μεταδίδουν ειδήσεις για ζητήματα που αφορούν άμεσα τους κατοίκους και μιλούν με όρους που έχουν απήχηση. Σε περιοχές όπου η πρόσβαση σε εθνικά μέσα είναι περιορισμένη ή η θεματολογία τους αδιάφορη για την τοπική κοινωνία, τα περιφερειακά ΜΜΕ είναι συχνά η μόνη αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης. Στην επαρχία, οι ειδήσεις που μεταδίδονται από τα τοπικά ραδιόφωνα ή δημοσιεύονται στον τοπικό Τύπο έχουν μεγαλύτερη διείσδυση και αξιοπιστία, επειδή μιλούν τη «γλώσσα» της κοινότητας.

Οικονομική ασφυξία και κίνδυνος «σιωπής»

Η άνιση κατανομή κονδυλίων υπονομεύει αυτή τη λειτουργία. Οι μικρές επιχειρήσεις ενημέρωσης βασίζονται σε περιορισμένα έσοδα και η κρατική διαφήμιση θα μπορούσε να αποτελέσει ένα σταθερό οικονομικό στήριγμα, διασφαλίζοντας την επιβίωσή τους. Η έλλειψη πόρων οδηγεί σε περικοπές προσωπικού, μείωση της ποιότητας περιεχομένου και, σε ακραίες περιπτώσεις, στο κλείσιμο τοπικών μέσων.

Το αποτέλεσμα είναι η «σιωπή» σε θέματα που αφορούν την περιφέρεια και η κυριαρχία ενός μονοκεντρικού μοντέλου ενημέρωσης.

«Ευρεία απήχηση»

ή στοχευμένη επικοινωνία;

Η Πολιτεία συχνά επικαλείται την ανάγκη

«ευρείας απήχησης» για να δικαιολογήσει την προτίμηση στα μεγάλα εθνικά μέσα. Ωστόσο, η ευρεία απήχηση δεν σημαίνει απαραίτητα αποτελεσματική επικοινωνία.

Μια καμπάνια για την αγροτική ανάπτυξη, για παράδειγμα, είναι πιο πιθανό να φτάσει στους ενδιαφερόμενους μέσω ενός τοπικού ραδιοφώνου στην Ηλεία ή ενός περιφερειακού ενημερωτικού site στη Θεσσαλία, παρά μέσω ενός κεντρικού καναλιού που δεν εξειδικεύεται σε τέτοια θέματα.

Υπάρχει διέξοδος;

Ναι και δεν είναι περίπλοκη. Ο ΣΗΠΕ έχει καιρό τώρα καταθέσει αναλυτικές προτάσεις στην Πολιτεία για τον εξορθολογισμό του καθεστώτος της Κρατικής Διαφήμισης στη χώρα μας, για ένα θεσμικό πλαίσιο που να εγγυάται ισόρροπη και δίκαιη κατανομή των σχετικών δαπανών. Η τήρηση της ποσόστωσης υπέρ των περιφερειακών μέσων, η χρήση ανεξάρτητων μηχανισμών ελέγχου, η δημοσίευση αναλυτικών στοιχείων για τις δαπάνες αυτές είναι βήματα προς αυτή την κατεύθυνση που θα αποκαταστήσουν την αναγκαιά εμπιστοσύνη.

Η στήριξη της περιφέρειας είναι εθνικό ζήτημα

Η ενίσχυση των περιφερειακών ΜΜΕ δεν είναι μόνο θέμα ισότητας στην αγορά. Είναι επένδυση στη δημοκρατία, στον πλουραλισμό και στη δυνατότητα του κράτους να επικοινωνεί αποτελεσματικά με όλους τους πολίτες – όχι μόνο με όσους ζουν στο κέντρο. Αν το κράτος θέλει να ακούγεται η φωνή του παντού, πρέπει πρώτα να ακούσει και να στηρίξει τις φωνές της περιφέρειας.

Οι Τράπεζες αγνοούν προκλητικά τις περιφερειακές εφημερίδες!

Λιγότερο από το 0,5% της διαφημιστικής τους δαπάνης, στον Τύπο της Περιφέρειας! Για τις συστημικές Τράπεζες της χώρας Ελλάδα είναι μόνο η Αθήνα, ΜΜΕ είναι μόνο τα κανάλια, οι εφημερίδες και τα site των Αθηνών και πολίτες άξιοι να ενημερωθούν μόνο οι κάτοικοι του λεκανοπέδιου!

Από τα σχεδόν 30.000.000 ευρώ που διέθεσαν και οι 4 Τράπεζες (Εθνική, Πειραιώς, EUROBANK, ALPHA BANK) για τις διαφημιστικές τους δαπάνες για το 2024 (και μάλιστα όχι για όλο το έτος), στις καθημερινές εφημερίδες της Περιφέρειας κατέληξαν λιγότερα από 130.000 ευρώ, δηλαδή ούτε το 0,5%!



Το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου

Το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) είναι ένας μη κερδοσκοπικός φορέας συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και επανακατατάρτισης των δημοσιογράφων και των εργαζομένων στα ΜΜΕ με ιδιαίτερη έμφαση στον περιφερειακό Τύπο.

Το Ινστιτούτο έχει ως μέλη του εκπροσώπους ανά περιφέρεια των ημερήσιων επαρχιακών εφημερίδων που ανήκουν στον Σύνδεσμο Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων και διοικείται με βάση το καταστατικό του από πενταμελές διοικητικό συμβούλιο το οποίο εκλέγεται ανά τριετία.

Εκπαίδευση και κατάρτιση

Το ΙΕΤ δραστηριοποιείται στην κατεύθυνση διοργάνωσης ειδικών σεμιναρίων, καλοκαιρινών σχολείων, συζητήσεων στρογγυλής τραπέζης, ημερίδων και συνεδρίων τα οποία απευθύνονται σε εκδότες, δημοσιογράφους και εργαζομένους στο χώρο των ΜΜΕ. Συνεργάζεται επίσης με πανεπιστημιακά τμήματα για αντίστοιχες δράσεις, οι οποίες συμβάλλουν στην περαιτέρω εξειδίκευση φοιτητών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Η συμμετοχή στις παραπάνω δραστηριότητες συνοδεύεται από την χορήγηση άτυπης βεβαίωσης παρακολούθησης των διαφόρων επιμορφωτικών προγραμμάτων. Οι διδάσκοντες και οι εισηγητές είναι αναγνωρισμένοι επιστήμονες και επαγγελματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό οι οποίοι έχουν διακριθεί για το υψηλό ακαδημαϊκό και επαγγελματικό τους έργο.



Εφαρμοσμένη Έρευνα και Μελέτες

Ο στόχος αυτός αποτελεί μία μεσοπρόθεσμη στρατηγική με σκοπό την συμβολή του ΙΕΤ στην συνολικότερη έρευνα και μελέτη του ημερήσιου επαρχιακού Τύπου, της εφαρμογής των νέων τεχνολογιών, της μελέτης των αλλαγών στο δημοσιογραφικό επάγγελμα κλπ.

Οι συγκριτικές έρευνες μεταξύ διαφορετικών χωρών και τα διακρατικά κοινά σχέδια έρευνας είναι ένας ακόμη στόχος του Ινστιτούτου Επαρχιακού Τύπου. Για το λόγο αυτό στις άμεσες προτεραιότητες του ΙΕΤ είναι και η ανάπτυξη ενός ευρωπαϊκού δικτύου συνεργαζόμενων φορέων οι οποίοι θα είναι σε θέση να συμβάλλουν στο τομέα της έρευνας και της μελέτης.

Διοργάνωση Εκδηλώσεων

Ένας ακόμη στόχος του ΙΕΤ είναι να συμβάλει και στην πραγματοποίηση άλλων εκδηλώσεων, οι οποίες οργανώνονται είτε από φορείς της τοπικής κοινωνίας είτε από πανεπιστημιακά ιδρύματα της ημεδαπής και αλλοδαπής, με γνώμονα πάντα την εξυπηρέτηση των αναγκών για επιμόρφωση και ανταλλαγή απόψεων.

Ως εκ τούτου το ΙΕΤ μπορεί, κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες, να παραχωρήσει τις εγκαταστάσεις του, εφόσον οι εκδηλώσεις αυτές δεν είναι κερδοσκοπικές και έχουν σκοπό την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών, την επιμόρφωση και την έρευνα.

Το πρώτο στην Ελλάδα Μουσείο Τυπογραφίας

Το πρώτο στην Ελλάδα Μουσείο, αφιερωμένο εξολοκλήρου στην Τυπογραφία, την τέχνη που άλλαξε την ροή της ιστορίας, λειτουργεί στα Χανιά από το 2005 και βρίσκεται λίγο έξω από την πόλη, στο Βιοτεχνικό Πάρκο Σούδας.

Το μουσείο αναπτύσσεται σε δύο μεγάλες πτέρυγες και τρεις επιμέρους αίθουσες που καλύπτουν συνολική έκταση περίπου 1.500 τ.μ.

Προσωπικό μεράκι και στοίχημα του δημιουργού του Γιάννη Γαρεδάκη, ιδρυτή της εφημερίδας “Χανιώτικα νέα”, με ένθερμο συνοδοιπόρο στην προσπάθεια αυτή τη σύζυγό του Ελένη, το Μουσείο ξεκίνησε ως ιδιωτική συλλογή σε περιβάλλον φυσικό για ένα τεχνολογικό – βιοτεχνικό μουσείο. Το 2005 εγκαινιάστηκε επίσημα και το 2012 προστέθηκε σε αυτό νέα πτέρυγα. Το 2015 συμπλήρωσε 10 χρόνια λειτουργίας και εγκαινίασε μία ακόμα αίθουσα με σπάνιες εκδόσεις, γκραβούρες, ξυλογραφίες κλπ. που συνδέουν την Τυπογραφία με την τοπική ιστορία της Κρήτης.

Πρόκειται για ένα ιδιαίτερο Μουσείο που μέσα από την ξενάγηση “αφηγείται” διαδραστικά, (συμμετοχή επισκεπτών, σχετικά βίντεο) πώς ξεκίνησε και πώς αναπτύχθηκε η σπουδαιότερη – ίσως εφεύρεση του ανθρώπου, η Τυπογραφία.

Κατά τη διάρκεια της ξενάγησης μικροί και μεγάλοι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να τυπώσουν στα παλιά πιεστήρια



και να ανακαλύψουν ένα ξεχασμένο αυτονόητο: τον κόπο και την ανθρώπινη ευφυΐα που βρίσκονται πίσω από κάθε τυπωμένο κείμενο. Παράλληλα το Μουσείο είναι εστία πολιτισμού και γραμμάτων. Στους χώρους του φιλοξενούνται συνέδρια, παρουσιάσεις βιβλίων, θεατρικές παραστάσεις, μουσικές εκδηλώσεις κ.α., ενώ κάθε χρόνο διοργανώνει διεθνή διαγωνισμό αφίσας για την Τυπογραφία.

Πρόκειται για ένα Μουσείο “ζωντανό”, που διαρκώς εξελίσσεται και αλληλίζει, όπως ακριβώς η Τέχνη που παρουσιάζει, η Τυπογραφία.

Το Μουσείο είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Μουσείων Τυπογραφίας (Association of European Printing Museums), του Παγκόσμιου Συνδέσμου Μουσείων Τυπογραφίας (International Association of Printing Museums) και της Ευρωπαϊκής Διαδρομής Βιομηχανικής Κληρονομιάς του Συμβουλίου της Ευρώπης (European Route of Industrial Heritage).

Το 2016 το Μουσείο Τυπογραφίας ήταν υποψήφιο για το σπουδαίο βραβείο “Ευρωπαϊκό Μουσείο της Χρονιάς 2016”, European Museum of the Year Award (EMYA 2016) που απονέμεται από το Φόρουμ των Ευρωπαϊκών Μουσείων (European Museum Forum – EMF) και τελεί υπό την αιγίδα του Συμβουλίου της Ευρώπης. Το 2017 βραβεύτηκε από την Ένωση Γραφιστών Ελλάδας για την Πολιτιστική του Προσφορά.



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ

ΣΗΠΕ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

 **34⁺**

Κάλυψη ειδήσεων
από 34 περιοχές


500⁺

Περισσότεροι από
500 εργαζόμενοι



100.000⁺

Καθημερινή κυκλοφορία
που αγγίζει
τα 100.000 φύλλα

 **46⁺**

46 εκδόσεις
σε όλη τη χώρα



regionalpress.gr