



## ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Υπόψη Κας **Πόπης Τσαπανίδου**

*Εκπροσώπου Τύπου ΣΥΡΙΖΑ – ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ*

### **ΘΕΜΑ: Επείγοντα ζητήματα ημερήσιου περιφερειακού τύπου**

#### **Εισαγωγή**

Ο ΣΗΠΕ είναι ο συλλογικός φορέας εκπροσώπησης των σοβαρών και έγκυρων ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων της χώρας, ανεξαρτήτως μεγέθους.

Εκφράζει και εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις έκδοσης ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων που αποτελούν τον ιστορικό και διαχρονικό βραχίονα της ενημέρωσης των πολιτών της περιφέρειας.

Με το ΣΗΜΕΙΩΜΑ αυτό επιθυμούμε να θέσουμε υπόψη σας και υπόψη του Κόμματός σας, τις Θέσεις και τις Προτάσεις του Συνδέσμου μας για τα βασικά και κορυφαία ζητήματα που αφορούν και ενδιαφέρουν τον κλάδο μας.

**Η παρουσίαση στέκεται μόνο στα ζητήματα με αυτό το χαρακτήρα και γίνεται με συνοπτικό τρόπο.**

Για αναλυτικότερη ενημέρωση και πλήρη τεκμηρίωση των Θέσεων και των προτάσεων αυτών, σας αποστέλλουμε το ΥΠΟΜΝΗΜΑ «Ο ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ ΣΗΜΕΡΑ. Η πραγματική κατάσταση και τα προβλήματα. Οι θέσεις, οι προτάσεις και τα αιτήματα του ΣΗΠΕ – Φεβρουάριος 2023» καθώς επίσης και τις «ΘΕΣΕΙΣ και τις ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ του ΣΗΠΕ για έναν σύγχρονο, βιώσιμο και αυτοδύναμο ημερήσιο περιφερειακό τύπο – Φεβρουάριος 2023».



## **A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ**

Η «μητέρα των μαχών» για μας. Πρόγραμμα θεσμοθετημένο το 2019 από την κυβέρνηση του ΣΥΡΙΖΑ που δεν υλοποιήθηκε ποτέ, με μέρος της ευθύνης να ανήκει και στον ΣΥΡΙΖΑ! Στην ουσία αποτελεί «πρόγραμμα διάσωσης και επιβίωσης» για τον έντυπο τύπο.

Τα βασικά του χαρακτηριστικά, επειδή «ο διάβολος κρύβεται στις λεπτομέρειες» πρέπει να είναι τα εξής:

Ύψος και διάρκεια: Συνολικό ύψος 20.000.000 ευρώ καταναμημένο σε βάθος 4ετίας (5.000.000 Χ 4 έτη).

Δικαιούχοι: Αποκλειστικά επιχειρήσεις ημερήσιου και εβδομαδιαίου περιφερειακού τύπου. Αν προστεθούν και άλλες κατηγορίες έντυπου τύπου το πρόγραμμα θα χάσει την εμβέλεια, τη δυναμική του και ουσιαστικά, τη χρησιμότητά του.

Προϋπόθεση: Η ένταξη στο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου το οποίο πρέπει φυσικά να αναθεωρηθεί και να αυστηροποιηθεί. Το Μητρώο που καθιερώνει ο νέος ν5005/22 είναι απλή επανάληψη της παλιάς αποτυχημένης συνταγής.

Κριτήριο κατανομής: Η κατανομή της ενίσχυσης δεν πρέπει επ' ουδενί να είναι οριζόντια, στη γνωστή λογική «από λίγα σε όλους» αλλά να είναι στοχευμένη. Το αποκλειστικό κριτήριο πρέπει να είναι **ο αριθμός των εργαζομένων κάθε επιχείρησης**, πλήρους απασχόλησης ή ημιαπασχόλησης με βάση τις Ετήσιες Μονάδες Εργασίας.

## **B. ΛΟΙΠΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ**

### **B.1. Επιδότηση της διανομής και του κόστους εκτύπωσης**

Πρόκειται για πρόγραμμα καθολικής αποδοχής που εφαρμόζεται ήδη για το 2022 και έχει βοηθήσει σημαντικά τις επιχειρήσεις τύπου της περιφέρειας. Πρέπει να συνεχιστεί για μια ακόμη διετία τουλάχιστον (2023 και 2024).

### **B.2. Λοιπές ενισχύσεις**

Τέτοιες μπορεί να είναι η **χρηματοδότηση της ανανέωσης του εξοπλισμού και της ψηφιοποίησης των λειτουργιών και του αρχείου** του ημερήσιου περιφερειακού τύπου, η **μείωση ή και ο μηδενισμός του ΦΠΑ** επί των πωλήσεων, των λειτουργικών εξόδων (ενέργεια, χαρτί, έξοδα επικοινωνίας κλπ) και των δαπανών ανανέωσης των υποδομών, η προώθηση προγραμμάτων **φιλανανθρωπίας**, η αξιοποίηση των πόρων του **Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας** κλπ.



## Γ. ΜΟΝΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΘΕΣΤΩΤΟΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

Τέρμα στην «πολιτική ομηρία» με τις συνεχείς παρατάσεις (η τελευταία εκπνέει στο τέλος του 2023). Το καθεστώς των υποχρεωτικών κρατικών δημοσιεύσεων στον Περιφερειακό Τύπο πρέπει να διατηρηθεί και να μονιμοποιηθεί. Και επίσης να επεκταθεί και σε άλλες κατηγορίες δημοσιεύσεων όπως οι Ισολογισμοί ΑΕ και ΕΠΕ, οι διακηρύξεις προσλήψεων και τα προγράμματα πλειστηριασμών.

## Δ. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΜΜΕ ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΠΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η κρατική διαφήμιση αποτελεί διαχρονικά το κύριο όχημα εκμαυλισμού και διαπλοκής των ΜΜΕ με την πολιτική εξουσία, κεντρική ή τοπική. Την ίδια στιγμή όλα σχεδόν τα διαθέσιμα κονδύλια μονοπωλούνται από τα πανελλαδικά ΜΜΕ χωρίς να φτάνει στα Περιφερειακά Μέσα όχι το 30% που επιβάλλει ο νόμος αλλά ούτε το 5%! Ο ΣΗΠΕ έχει καταθέσει πλήρη και λεπτομερή πρόταση νομοθετικών και διοικητικών αλλαγών τα βασικά σημεία της οποίας περιλαμβάνονται στο σχετικό ΥΠΟΜΝΗΜΑ και τις ΘΕΣΕΙΣ. Αναγνωρίζουμε πως το θέμα είναι πολυπαραγοντικό. Για το λόγο αυτό μια καλή πρόταση που θα πρέπει να εξετάσει το κόμμα σας είναι να ανοίξει με ευθύνη της επόμενης κυβέρνησης, ένας σχετικός δημόσιος διάλογος ο οποίος για να είναι συντεταγμένος και χρονικά οριοθετημένος θα ήταν σκόπιμο να οργανωθεί στο πλαίσιο μιας Ειδικής Επιτροπής για το Νέο Καθεστώς της Κρατικής Διαφήμισης όπου όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς όπως το Δημόσιο στον στενό του πυρήνα (Υπουργεία, Κρατικοί Οργανισμοί, ΝΠΔΔ), η Αυτοδιοίκηση (Περιφέρειες, Δήμοι), τα ΜΜΕ (Πανελλήνιας εμβέλειας και Περιφερειακά), οι φορείς της Διαφήμισης (Διαφημιστές και Διαφημιζόμενοι) ή και όποιος άλλος έχει έννομο συμφέρον θα κληθούν να πάρουν μέρος και να καταθέσουν τις απόψεις τους. Εμείς είμαστε έτοιμοι να συμμετάσχουμε στο διάλογο αυτό με πλήρεις και τεκμηριωμένες προτάσεις.

## Ε. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Το κόμμα σας μας επιβάρυνε σοβαρά με δύο δυσβάστακτα φορτία: Το πρώτο είναι το γνωστό «χαράτσι» του 2% επί του τζίρου υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ και το δεύτερο είναι η κατάργηση της επιδότησης των ασφαλιστικών εισφορών των περιφερειακών εφημερίδων που ίσχυε επί 60 χρόνια, από το 1956 πριν καταργηθεί με το νόμο Κατρούγκαλου το 2016.

Είναι απόλυτη και επείγουσα ανάγκη η επανόρθωση του τραύματος αυτού με την άμεση κατάργηση της πρόσθετης εργοδοτικής εισφοράς του 2% υπέρ ΕΔΟΕΑΠ τουλάχιστον ως προς τις επιχειρήσεις περιφερειακού τύπου και την επιδότηση των ασφαλιστικών μας εισφορών ως ίσχυε με το καταργηθέν καθεστώς το οποίο στηριζόταν στη συμμετοχή του κρατικού προϋπολογισμού.



## ΣΤ. ΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΚΔΟΤΩΝ ΤΥΠΟΥ

Ο νέος νόμος (4996/22) με τον οποίο ενσωματώθηκε στο εθνικό δίκαιο η κοινοτική Οδηγία ΕΕ 2019/790, με την οποία εκτός των άλλων αναγνωρίζεται το συγγενικό δικαίωμα των εκδοτών τύπου για online χρήσεις, κινείται σε θετική κατεύθυνση. Στην παρούσα φάση αυτό που έχει άμεση προτεραιότητα και στο οποίο πρέπει να επικεντρωθεί η προσοχή της νέας κυβέρνησης, είναι η άμεση προώθηση και λήψη όλων των αναγκαίων μέτρων, αποφάσεων κλπ ώστε να εφαρμοστεί ο νέος νόμος το ταχύτερο δυνατόν, να αντιμετωπιστούν οι ενστάσεις και τα προσκόμματα που μετά βεβαιότητας θα προβάλουν οι κολοσσοί του διαδικτύου και να προστατευτεί επιτέλους αποτελεσματικά το πνευματικό δικαίωμα των εκδοτών (και) του περιφερειακού τύπου.

### Μια γενική πολιτική παρατήρηση με διαχρονική ισχύ

Όλες οι κυβερνήσεις τις τελευταίες δεκαετίες αντιμετώπισαν τον περιφερειακό τύπο ως το «αποπαίδι» του συστήματος ενημέρωσης και πληροφόρησης της χώρας και είτε δεν περιελάμβαναν τα προβλήματά του στις προτεραιότητές τους όπως κατ' εξοχήν συνέβη με την κυβέρνηση του ΣΥΡΙΖΑ, είτε, όταν αποφάσιζαν να ασχοληθούν μαζί του, επεδίωκαν να δημιουργήσουν ένα θεσμικό περιβάλλον έτσι δομημένο ώστε να ευνοεί, να συντηρεί και να αναπαράγει πελατειακές λογικές και σχέσεις εξάρτησης και υποταγής αντί να ενισχύει και να στηρίζει την ανεξαρτησία, την επιχειρηματικότητα και τον υγιή ανταγωνισμό. Αυτή ήταν η ουσία της πολιτικής που ασκήθηκε από την παρούσα κυβέρνηση τα τελευταία χρόνια.

Αντίστοιχα οι δημόσιες πολιτικές που ασκήθηκαν στο χώρο των Περιφερειακών ΜΜΕ, πέραν του ότι ήταν αντιφατικές και πρόχειρες, προσαρμοσμένες κάθε φορά στη συγκυρία και στις πολιτικές επιδιώξεις της εκάστοτε κυβέρνησης, ποτέ δεν διακρίθηκαν για τον αναπτυξιακό και όχι επιδοματικό και διανεμητικό τους χαρακτήρα, ακριβώς για να συντηρούνται αυτές οι σχέσεις εξάρτησης. Αυτή ήταν η ουσία της πολιτικής που εφάρμοσε η απερχόμενη κυβέρνηση.

### Κορυφαίο παράδειγμα αυτής της πολιτικής ο προσφάτος νόμος για το Μητρώο Έντυπου Τύπου (Ν5005/22)

Το βασικό ερώτημα για τα κριτήρια που πρέπει να πληροί μια ημερήσια περιφερειακή εφημερίδα για να λογίζεται θεσμικά ως τέτοια δεν έχει μέχρι σήμερα επαρκώς απαντηθεί έτσι ώστε η οποιαδήποτε οικονομική σχέση με το κράτος από άποψη δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, άμεση ή έμμεση, να αφορά μόνο εκείνες τις εκδοτικές επιχειρήσεις που θα πληρούν ένα σύνολο αυστηρών κριτηρίων, όπως θα τα θέσει η Πολιτεία.

Δυστυχώς το **Μητρώο Έντυπου Τύπου** που θεσμοθετήθηκε πρόσφατα, τουλάχιστον όσον αφορά τον έντυπο περιφερειακό τύπο, όχι μόνο αποδείχτηκε κατώτερο των περιστάσεων και των



προσδοκιών του κλάδου, αλλά στην ουσία πρόκειται για ένα αχρείαστο αλλά και επιζήμιο νομοθέτημα όπως έχουμε αναλυτικά περιγράψει και αποδείξει.

Η κύρια και βασική ευθύνη γι' αυτό ανήκει φυσικά στην παρούσα κυβέρνηση. Ενώ η αρχική μορφή του σχετικού Νομοσχεδίου που δόθηκε το περασμένο καλοκαίρι στη δημόσια διαβούλευση ήταν ικανοποιητική και πολύ κοντά στις θέσεις του ΣΗΠΕ, εντούτοις στη Βουλή κατέθηκε και τελικά ψηφίστηκε ένα εκτρωματικό νομοσχέδιο, αφού η κυβέρνηση υπέκυψε στις πιέσεις «εφημερίδων» χωρίς δημοσιογράφους, χωρίς εργαζόμενους και χωρίς αναγνώστες που επιβιώνουν μόνο και μόνο χάρη στο κρατικό χρήμα! Φυσικά και των βουλευτών τους.

Δυστυχώς και η θέση του ΣΥΡΙΖΑ (αλλά και των λοιπών κομμάτων) ήταν το λιγότερο αμφίσημη προκειμένου να τα έχει καλά με όλους και στην ουσία δεν καταγγέλθηκε ποτέ η κυβερνητική υπαναχώρηση (η καταψήφιση του νομοσχεδίου έγινε για λόγους ευρύτερης πολιτικής και όχι για το συγκεκριμένο ζήτημα). Κι αυτό παρά το γεγονός ότι σε επίσκεψη και συνάντησή μας με αντιπροσωπεία του κόμματός σας (κ.κ. Ν. Ηλιόπουλος και Κ. Αργυρόπουλος) είχε επισημανθεί η σημασία ακριβώς αυτού του ζητήματος για τον κλάδο μας και είχαμε μείνει με την εντύπωση ότι συμπίπτουμε στη διαπίστωση ότι πρέπει επιτέλους να μπει θεσμική τάξη στο τοπίο (και) του έντυπου περιφερειακού τύπου έστω κι αν αυτό θίξει παθογένειες του παρελθόντος και τις δυνάμεις της αδράνειας, του βολέματος και του «μη θίγεται τα κακώς κείμενα».

Για τον ΣΗΠΕ και για όλες τις σοβαρές, υγιείς και βιώσιμες με όρους αγοράς και όχι κρατικής εξάρτησης επιχειρήσεις του κλάδου, το αίτημα, ο αγώνας και η διεκδίκηση για έναν σύγχρονο, αυτοδύναμο και ανεξάρτητο περιφερειακό τύπο παραμένουν επίκαιρα και ζωντανά! Ακόμη κι αν αυτή η μάχη χάθηκε, ο πόλεμος θα συνεχιστεί. Και στο τέλος θα κερδηθεί!

Και ποτέ δεν είναι αργά για τα πολιτικά κόμματα να ταχθούν επιτέλους στη σωστή πλευρά της ιστορίας οπότε και ο ΣΥΡΙΖΑ έχει μια καλή ευκαιρία να «επανορθώσει» εντάσσοντας στο πρόγραμμά του και υιοθετώντας τη βασική πρόταση του ΣΗΠΕ και όλων των σοβαρών επιχειρήσεων του κλάδου.

Η συζήτηση για ένα πραγματικό, λειτουργικό και σύγχρονο Μητρώο Έντυπου Τύπου πρέπει εκ των πραγμάτων να είναι αναλυτική και λεπτομερής. Για το λόγο αυτό ο ΣΗΠΕ έχει **επεξεργαστεί μια τέτοια αναλυτική Πρόταση** για τα κριτήρια ένταξης στο Μητρώο (χρόνος έκδοσης, πωλήσεις-κυκλοφορία, απασχόληση προσωπικού, αριθμός σελίδων), την κατηγοριοποίηση αυτών των κριτηρίων, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και τις αναγκαίες κυρώσεις για τους παραβάτες. Η Πρόταση αυτή περιλαμβάνεται στο αναλυτικό κείμενο με τις ΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΗΠΕ, τις οποίες σας στέλνουμε για την πρόσθετη και ολοκληρωμένη ενημέρωσή σας.



## Επίλογος

Συνήθως τα προεκλογικά Προγράμματα των κομμάτων δεν αφιερώνουν και πολύ χώρο για τα θέματα των ΜΜΕ. Κι όταν το κάνουν ομιλούν κατά βάση με γενικότητες και αφορισμούς έχοντας κατά βάση προ οφθαλμών τη «μεγάλη εικόνα» και τα δεδομένα που αφορούν τα πανελλαδικής εμβέλειας Μέσα, έντυπα ή ηλεκτρονικά. Όμως αυτή η εικόνα δεν έχει καμία απολύτως σχέση με τα όσα ισχύουν στην «εκτός των τειχών Ελλάδα» και στα Περιφερειακά ΜΜΕ της χώρας. Αποτέλεσμα είναι λάθος συμπεράσματα και λάθος πολιτικές.

Γιατί να μην αλλάξουμε τώρα αυτή την πεπατημένη;

Ας κάνει την αρχή το δικό σας κόμμα περιλαμβάνοντας στο Πρόγραμμά του ένα ξεχωριστό κεφάλαιο για τα Περιφερειακά ΜΜΕ με σύγχρονες και προωθητικές προτάσεις για έναν νέο, σύγχρονο, βιώσιμο και άρα αυτοδύναμο και ανεξάρτητο περιφερειακό τύπο.

Οι αναλυτικές Θέσεις και Προτάσεις που σας στέλνουμε θα σας βοηθήσουν σε αυτό.

Αθήνα 22/3/23

Με εκτίμηση,

Για το Δ.Σ του ΣΗΠΕ

**Ο Πρόεδρος**

**Γιώργος Μιχαλόπουλος**

**Ο Γεν. Γραμματέας**

**Γιάννης Κουτσολιόντος**